

# reinigung aktuell

ÖSTERREICH'S MAGAZIN FÜR  
REINIGUNG & FACILITY DIENSTLEISTUNGEN

TAGREINIGUNG  
ARBEITSBÜHNEN  
TERMINKALENDER

Februar 2026 | € 2,50 | [www.reinigung-aktuell.at](http://www.reinigung-aktuell.at)



De wereldtentoonstelling  
(Die Weltmesse)

# INTERCLEAN AMSTERDAM

# Gemeinsam glänzen. Gemeinsam feiern.



Ihre Fenster- und  
Glasreinigung zum  
Jubiläumspreis.

Bis zu  
50 %  
sparen!



[www.hollu.com/  
120jahre/aktionen](http://www.hollu.com/120jahre/aktionen)

120  
JAHRE



hollu

Sprechen Sie mit einem Experten für  
**Unterhaltsreinigung**

**simacek**  
MAKES LIFE BETTER



## Liebe Leserinnen und Leser,



Résumé des Vorjahres:  
mehr Flächen bei  
weniger Personal,  
Preiskampf und  
Wettbewerb,  
Digitalisierung und  
Professionalisierung,  
Robotics im Einsatz.

Das wird auch 2026 alles so sein  
und die Branche wird weiterleben  
wie bisher – Geld für Zukäufe und  
Expansion ist ja offensichtlich auch  
da.

Die Highlights des Jahres: Interclean  
Amsterdam im April, ReinigungsTag  
in Wien im Oktober.

Aufgrund der KV-Erhöhung sollte der  
Stundensatz auf 31 € steigen, aber es  
halten sich leider wenige daran, daher  
bleibe ich bei den plakativeren 30 €.  
Also: die Reinigungsstunde darf  
keinesfalls unter 30 € eingekauft  
werden!

Ihr

**CHRISTIAN WOLFSBERG**

Herausgeber

wolfsberg@reinigung-aktuell.at

## impressum

Cover © Adobe Stock

**HERAUSGEBER** Christian-Alexander Wolfsberg  
**REDAKTIONSLITUNG** Hansjörg Preims **REDAKTION** Peter A. de Cillia, Erika Hofbauer, Gabi Weiss **MEDIENINHABER** (Verleger) Semikin Verlags GmbH  
**ALLE** A-1010 Wien, Teinfaltstrasse 8, Tel.: 01/533 96 30-252 **LAYOUT & GRAFIK** Ing. Ileana Mayer-Dobnig, grafikfabrik® **DRUCK** maxmedia gmbh, 1010 Wien,  
Rotenturmstrasse 10 / Top 17 **E-MAIL** office@reinigung-aktuell.at, www.reinigung-aktuell.at **ABOPREIS** € 80 (Ausland € 120) pro Jahr (10 Ausgaben)

Mit dem Plus  
von

**schülke +**



**HYGIENE • MENSCH • UMWELT**  
Verein zur Förderung ökologisch  
wertvoller Hygieneprodukte



## Desinfektionsprodukte für Hände und Fläche

www.hmu-austria.at

Erhältlich bei:



**PapierService**  
REIXENARTNER & SPIWAK OHG



**REIN ABER RICHTIG**  
E.MAYR REINIGUNGSTECHNIK



**systemic**  
Reinigungstechnik Ges.m.b.H.

**hygiene products**

# „Hamburg räumt auf“

Bereits zum 20. Mal unterstützt DEISS als Hamburger Familienunternehmen die Müllsammelaktion und stellt 45.000 Abfallsäcke zur Verfügung.



**F**rühjahrsputz in Hamburg: DEISS unterstützt erneut „Hamburg räumt auf!“ Bereits zum 20. Mal beteiligt sich DEISS, führender Anbieter professioneller Abfallsäcke und Müllbeutel, an der großen stadtweiten Aufräumaktion „Hamburg räumt auf!“. Auch in diesem Jahr stellt das Unternehmen 45.000 Abfallsäcke aus recyceltem Material zur Verfügung und unterstreicht damit sein Engagement für Umwelt und Nachhaltigkeit.

Die von der Stadtreinigung Hamburg initiierte Kampagne findet vom 20. Februar bis 1. März 2026 statt und motiviert viele Freiwillige, sich für ein sauberes Stadtbild einzusetzen. Parks, Straßen und öffentliche Orte sollen von Müll befreit werden – für ein lebenswerteres Hamburg.

Als langjähriger Hauptsponsor liefert DEISS besonders widerstandsfähige PREMIUM-Abfallsäcke aus Recyclingrohstoffen. Diese stehen für Qualität, Umweltbewusstsein und den verantwortungsvollen Einsatz von Ressourcen.

## SWITCH ERHÄLT DEN INTERNATIONAL RENOMMIERTEN WORLDSTAR PACKAGING AWARD 2026

Das innovative Dosier- und Nachfüllsystem Switch von Werner & Mertz wurde erneut ausgezeichnet – diesmal mit dem international angesehenen WorldStar Packaging Award. Seit 1970 organisiert die World Packaging Organisation (WPO) die renommierten WorldStar Awards und zeichnet herausragende Verpackungslösungen aus aller Welt aus. Der WorldStar-Wettbewerb zählt zu den bedeutendsten Veranstaltungen der WPO und gilt als die führende globale Auszeichnung im Bereich Verpackungsdesign. Er steht für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Design und Technologie und setzt internationale Standards, an denen sich die Branche orientieren kann. Jährlich würdigt die WPO die überzeugendsten Innovationen, die nicht nur aktuelle Herausforderungen adressieren, sondern auch zukunftsweisende Lösungen schaffen.

## STRABAG PFS: HANS JOACHIM RINNER NEU IN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

© RAMONA RAD



Zum 7. Januar 2026 wurde Hans Joachim Rinner in die Geschäftsführung der STRABAG Property and Facility Services GmbH Österreich berufen. Gemeinsam mit den bisherigen Geschäftsführern Stefan Babsch und Matthias Plattner wird er die Landesgesellschaft mit Sitz in Wien leiten. Von Österreich aus steuert STRABAG PFS auch ihre internationalen Aktivitäten in Polen, Tschechien, der Slowakei und Luxemburg. Hans Joachim Rinner verfügt über langjährige internationale Führungserfahrung in den Bereichen Anlagenbau, Finanzierung und Digitalisierung. Darüber hinaus bringt er fundierte Expertise in der strategischen Neuorientierung und operativen Führung techniknaher Unternehmen mit.

**TORK PRÄSENTIERT LEITFADEN ZUR NEUGESTALTUNG  
ÖFFENTLICHER WASCHRÄUME**


Mit dem neuen Leitfaden unterstützt Tork, die führende Marke für professionelle Hygiene von Essity, Unternehmen dabei, ihre Waschräume bezüglich Nutzerzufriedenheit zu steigern und auch die betriebliche Leistung zu verbessern. Basierend auf Forschungsergebnissen,

die deutliche Lücken bei der Zufriedenheit von Nutzenden und Reinigungspersonal aufzeigen, legen die Empfehlungen von Tork einen Fokus auf inklusive Hygiene, ökologische Nachhaltigkeit und operative Effizienz.


**ALEXANDER BUCK VERSTÄRKT DEN COLUMBUS-VERTRIEB**


Seit dem 1. Dezember 2025 verantwortet Alexander Buck die Vertriebsgebiete in den PLZ-Regionen 76 bis 79 – darunter Karlsruhe, Baden, Villingen-Schwennen- gen und Freiburg. Der gelernte Industrie- kaufmann verfügt über rund 30 Jahre Vertriebserfahrung in unterschiedlichsten

Branchen.

„Ich verstehe mich im Vertrieb als Lösungsanbieter. Gerade im Bereich der professionellen Reinigung ergeben sich unendlich viele Möglichkeiten. Zudem schätze ich die Vorzüge eines familiengeführten Unternehmens wie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege“, so Buck.

**BEGEISTERUNG FÜR VIELE SCHÜLER/INNEN  
FÜR DEN BERUF**


237 Schüler/innen besuchten am 1. und 2. Dezember 2025 die BiWi-Werkstatt „Reinigung und Chemie 2025“ in der Gebäudereinigungsakademie – ein sehr starker Wert, waren es doch im Vor-

jahr bei zwei Tagen insgesamt 152 Teilnehmer/innen. Eine Steigerung von 56%!

Einen so interessanten und wissenswerten Einblick in die Lehr- und Berufswelt von Reinigungstechnik und Schädlingsbekämpfung zu erhalten – gekoppelt mit interaktiven Stationen von Berufsschüler/innen und Expert/innen schaffte große Begeisterung für viele Schüler/innen für den Beruf vor Ort.



**Das gesamte Sortiment  
für die professionelle  
Gebäudedienstleistung:**

-  **Reinigungsschemie**
-  **Desinfektion**
-  **Reinigungsgeräte**
-  **Reinigungsmaschinen**
-  **Entsorgung**
-  **Schutzhandschuhe**
-  **Arbeitsbekleidung**

**Arndt Handels GmbH**

Brown-Boveri-Straße 6  
2351 Wiener Neudorf  
Tel.: 02236 31346 0  
E-Mail: arndt.wien@igefa.at



[www.igefa.at](http://www.igefa.at)

# Dussmann Austria: Mit klarer Zukunftsagenda ins neue Jahr



**E**in Blick mit Stolz zurück: Dussmann Austria erhielt zum zweiten Mal in Folge die Auszeichnung Leading Employer und zählt damit zu TOP 1 % aller Arbeitgeber Österreichs. Stolz macht auch die erreichte EcoVadis Gold-Medaille. Im Food Services wurde heuer die Menülinie Planet!Based in Österreich ausgerollt und man setzt auf Innovationen wie Reinigungsroboter – einen Trend, der bereits Auswirkungen zeigt. Studien wie der „Branchenradar Gewerbliche Reinigungsmaschinen in Österreich“ belegen, dass der Einsatz von Reinigungsrobotern der Wachstumstreiber in einem sonst rückläufigen Gesamtmarkt für Reinigungsmaschinen ist. Neben Reinigungsrobotern verwendet Dussmann – als eines der wenigen FM-Unternehmen – Trockeneis-Reinigung. Für 2026 fokussiert Dussmann weiterhin auf seine vier Kern-dienstleistungen Gebäudereinigung, Food Services, Sicherheitsdienst und Gebäudetechnik. „Auf unserer Zukunftsagenda steht dabei, den technischen Bereich zu forcieren, weiterhin ein starker Innovationstreiber zu sein und Integriertes Facility Management – ganzheitliches Denken und die Nutzung von Synergien – quasi als Effizienz-Booster zu nutzen“, so Mag. Peter Edelmayer, CEO von Dussmann Austria.

# Stangl ab sofort zertifiziert nach ISO 14001

Umweltmanagement-System im Unternehmen etabliert

**D**ie ISO 14001 ist ein etablierter und weltweit anerkannter Standard für die Zertifizierung von Umweltmanagement-Systemen. Sie dient dazu, ein systematisches Umweltmanagement in Unternehmen aufzubauen und zu verbessern. Kurz gesagt: sie hilft, Umweltbelastungen zu reduzieren, nachhaltiger zu wirtschaften und die 'Umweltbilanz' Schritt für Schritt zu verbessern, indem konkrete Umweltziele definiert und verfolgt werden.



**Freuen sich über die ISO-Zertifizierung: Judith Stangl-Widmar, Gabriela Reichl, Daniela Rieger, Hanspeter Stangl**

Stangl Reinigungstechnik GmbH ist seit Dezember 2025 an allen drei Standorten in Österreich nach der ISO 14001:2015 zertifiziert. Zertifizierungsstelle war TÜV Austria. „Wir freuen uns sehr über die ISO-Zertifizierung. Sie zeigt, dass wir unser Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement konsequent weiterentwickelt und nun in fundierte, geprüfte Bahnen gebracht haben“, so Judith Stangl-Widmar.

# Für einen reibungslosen Prozess

Nilfisk präsentiert leistungsstarken Industriesauger für die Anforderungen der Metallbearbeitung

**M**it der Einführung des Nilfisk OIL230 bietet Nilfisk eine speziell für die Herausforderungen der Metallbearbeitung entwickelte Lösung – und steigert die Produktivität bei der Rückgewinnung von Kühlsmierstoffen sowie der Späneabscheidung. Gleichzeitig unterstreicht das Unternehmen sein Engagement für kundenorientierte Innovation. Durch den kontinuierlichen Betrieb mit gleichzeitiger Absaugung und Entleerung sowie die Möglichkeit, wertvolle Kühlsmierstoffe zurückzugewinnen und wiederzuverwenden, bietet der Nilfisk OIL230 einen optimierten Ansatz, der Nilfisks Bestreben widerspiegelt, Metallbearbeitungsbetriebe bei effizienteren Arbeitsabläufen zu unterstützen.



Der Nilfisk OIL230 ermöglicht einen vereinfachten Komplettzyklus – vom Herausnehmen des Siebkorbs über die gleichzeitige Absaugung und Entleerung bis hin zum einfachen Wiedereinsetzen – ganz ohne Ab- oder Umbauten. Für zusätzlichen Bedienkomfort verfügt das Gerät über einen intuitiven Steuerschalter sowie eine

integrierte Pistolenhalterung, sodass eine einzelne Person den gesamten Prozess durchführen kann.

„Diese neueste Ergänzung unserer fortschrittlichen Nilfisk-Produktlinie spiegelt unsere kundenorientierte Designphilosophie wider – sie hilft Anwendern, einfacher und effizienter zu arbeiten“, sagt Massimiliano Fedele, Global Product Manager bei Nilfisk. „Durch die Reduzierung von Ausfallzeiten und die Verringerung der körperlichen Belastung sorgt der OIL230 für einen messbaren Produktivitätsschub.“

**sigron**  
HANDELS- & SCHULUNGSGMBH

Haben Sie für die  
WINTER-Saison  
vorgesorgt ?!

Bei Interesse kontaktieren Sie uns unter:  
Tel. 0577070 ✉ [verkauf@sigron.at](mailto:verkauf@sigron.at) [www.sigron.at](http://www.sigron.at)

Ihr Partner für Sauberkeit und Hygiene



## Maßgeschneiderte Lösungen mit System!

**KIEHL Chemie**  
und Reinigungswagen  
von PPS Pfennig.



**KIEHL** die saubere Lösung **P** PFENNIG REINIGUNGSTECHNIK

Brema Handelsges.m.b.H  
Professional Cleaning Equipment  
Bosco Business Center  
Harter Strasse 1 · A-8053 Graz  
Tel.: +43 0316 27 18 00 - 0  
Fax: +43 0316 27 18 00 - 18  
office@brema.at · www.brema.at

# Spielerisch, kreativ und mit Herz

„Superheld:innen der Reinigung“-Set von Stutzig & Hacker

**M**it dem neuen „Superheld:innen der Reinigung“-Set von Stutzig & Hacker richtet das Unternehmen den Blick auf die oft unsichtbare, aber unverzichtbare Arbeit der Reinigungsbranche. Das Projekt bietet nicht nur kreatives Spiel- und Lernvergnügen, sondern macht auch all jene sichtbar, die täglich für Hygiene, Sicherheit und Ordnung sorgen. Sauberes Umfeld ist für viele selbstverständlich, doch wer denkt schon daran, welche Leistung hinter glänzenden Böden, klaren Fenstern und



hygienisch sauberen Räumen steckt? Stutzig & Hacker deckt ein breites Spektrum an Dienstleistungen ab, von Hausbetreuung, Unterhalts-, Gebäude- und Sonderreinigung über Grünflächenbetreuung, Winterdienst und Poolpflege bis hin zu Schädlingsbekämpfung — alles sorgfältig abgestimmt auf die Bedürfnisse der Kund:innen.

Das „Superheld:innen der Reinigung“-Set soll Kindern und Erwachsenen gleichermaßen die Bedeutung täglicher Hausbetreuung bewusst machen und die Menschen hinter der Reinigung in den Vordergrund rücken.

Vielleicht nehmen wir es oft zu selbstverständlich: das saubere Treppenhaus, die klaren Fenster, das gepflegte Büro. Doch hinter jeder gereinigten Fläche steckt engagierte Arbeit — ein Team, das seinen Job mit Stolz und Sorgfalt erledigt. Mit dem Baustein-Set lädt Stutzig & Hacker dazu ein, Danke zu sagen — spielerisch, kreativ und mit Herz.

# Hygienepapier: „Umweltfreundlich immer wichtiger“

Kurzinterview mit Tamara Portugaller, Geschäftsführerin der REKA Handelsgesellschaft m.b.H.

## **R**einigung aktuell: Welche Ansprüche haben die Kunden beim Produkt Hygienepapier?

Tamara Portugaller: Die Ansprüche der Kundinnen und Kunden an Hygienepapier sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Neben einer konstant hohen Qualität – also Reißfestigkeit, Saugfähigkeit und angenehme Haptik – spielt vor allem die Umweltfreundlichkeit eine immer größere Rolle.

### Umweltfreundlich inwiefern?

Gefragt sind Produkte aus Recyclingmaterial, mit zertifizierter Herkunft, reduziertem Verpackungsmaterial und einer nachhaltigen Produktion. Viele



**Tamara Portugaller**

und Kunden vielmehr eine verlässliche Lieferfähigkeit, gleichbleibende Qualität, eine kompetente Beratung sowie maßgeschneiderte Lösungen für den jeweiligen Bedarf. Diese Partnerschaft auf Augenhöhe sorgt dafür, dass Kundinnen und Kunden gerne bei uns bleiben – nicht weil sie müssen, sondern weil sie wollen.



Kundinnen und Kunden möchten heute bewusst konsumieren und erwarten, dass Hygiene, Wirtschaftlichkeit und Umweltverantwortung miteinander vereinbar sind.

### Wie sorgen Sie als Händler bei diesem Produkt für Kundenbindung? Mit Spendern, die nur für Ihr Hygienepapier passen?

Eine langfristige Kundenbindung entsteht für uns nicht durch technische Abhängigkeiten, sondern durch Vertrauen und Service. Wir setzen bewusst auf Spendersysteme, die flexibel einsetzbar sind und auch mit unterschiedlichen Hygienepapieren funktionieren. Entscheidend sind für unsere Kundinnen

# sigron

HANDELS- & SCHULUNGSGMBH

**Täglich für Sie im Einsatz:**



**Reinigungstechniker\*Innen**  
**DFG Meister\*Innen**  
**DFG Desinfektor\*Innen**  
**DFG Gerichtssachverständiger**

**Kontaktieren Sie uns unter:**

Tel. 0577070 ✉ verkauf@sigron.at

[www.sigron.at](http://www.sigron.at)

# ToolSense: 40 % Umsatzwachstum, Profitabilität erreicht

ToolSense blickt auf ein außergewöhnlich erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Kundenerfolg als zentraler Wachstumstreiber.

**D**er Umsatz von ToolSense stieg um rund 40 Prozent, gleichzeitig erreichte das Unternehmen zum Jahresende die Profitabilität. Damit festigt ToolSense seine Rolle als zentrale Plattform für digitales Maschinen-, Robotik- und Fuhrparkmanagement für Facility-Service- und Bauunternehmen. Mehr als 200 Unternehmen in über 20 Ländern setzen inzwischen auf ToolSense, darunter internationale Marktführer wie ISS, WISAG, Dussmann Group, VINCI Construction, JLL und Max Bögl. Die Nutzung der Plattform nahm deutlich zu: Im Laufe des Jahres haben sich sowohl die Zahl der verwalteten Assets als auch die erfassten Tickets und aktiven Nutzer mehr als verdoppelt. Täglich greifen tausende Anwender auf ToolSense zu, um operative Abläufe in Reinigung und Bau effizient zu steuern. „2025 war ein Meilensteinjahr für uns. Mit klarem Fokus auf die Maximierung des Kundennutzens haben wir gezeigt, dass Wachstum und Profitabilität Hand in Hand gehen können. Die erreichte Profitabilität verschafft uns die nötige Stabilität und Flexibilität, um unsere internationale Expansion voranzutreiben und unsere Vision des AI Fleet Managers auf die nächste Stufe zu heben“, sagt Alexander Manafi, CEO und Co-Founder von ToolSense.

Mit dem AI Fleet Manager will ToolSense mithilfe agentischer KI den Betrieb von Maschinen, Geräten und Fahrzeugen so automatisieren, dass sie sich selbst managen, Wartungen vorausschauend auslösen und operative Prozesse weitgehend autonom steuern. Allein in Europa gibt es über 100.000 Maschinen- und Fuhrparkmanager in der Bau- und FM-Branche, für die ToolSense mit dem AI Fleet Manager mehr als 50 Prozent der heute manuellen Tätigkeiten automatisieren will.



„Mit klarem Fokus auf die Maximierung des Kundennutzens haben wir gezeigt, dass Wachstum und Profitabilität Hand in Hand gehen können.“

## PRODUKTWEITERENTWICKLUNG: AUTOMATISIERUNG, IOT-INTEGRATIONEN, EFFIZIENTERE WORKFLOWS

2025 wurde die Plattform technisch und funktional deutlich weiterentwickelt. Neue Software-Module, tiefere IoT-Integrationen und stärker automatisierte Workflows steigerten Effizienz, Transparenz und Nutzerfreundlichkeit.

„Unser Anspruch ist es, die beste Plattform für Asset- und Wartungsmanagement in der Facility-Service- und Baubranche zu entwickeln. 2025 haben wir dafür große Schritte gemacht, um Prozesse für unsere Nutzer noch einfacher und effizienter zu gestalten. Besonders im Bereich IoT, Wartungsplanung und Automatisierung konnten wir viele Innovationen umsetzen“, sagt Benjamin Petterle, CPO und Co-Founder von ToolSense. Parallel zur funktionalen Weiterentwicklung wurde die technische Basis der Plattform umfassend ausgebaut. Verbesserungen in den Bereichen Stabilität, Skalierbarkeit und Performance sorgen für einen zuverlässigen Betrieb auch bei hoher Last. „Wir haben 2025 intensiv daran gearbeitet, ToolSense noch performanter und robuster zu machen. Die Plattform reagiert heute schneller, verarbeitet größere Datenmengen und bleibt stabil, auch wenn Zehntausende Nutzer in vielen Ländern gleichzeitig damit arbeiten. Diese technische Basis ist entscheidend für unsere Wachstums- und Produktvision“, sagt Rostyslav Yavorskyi, CTO und Co-Founder von ToolSense.

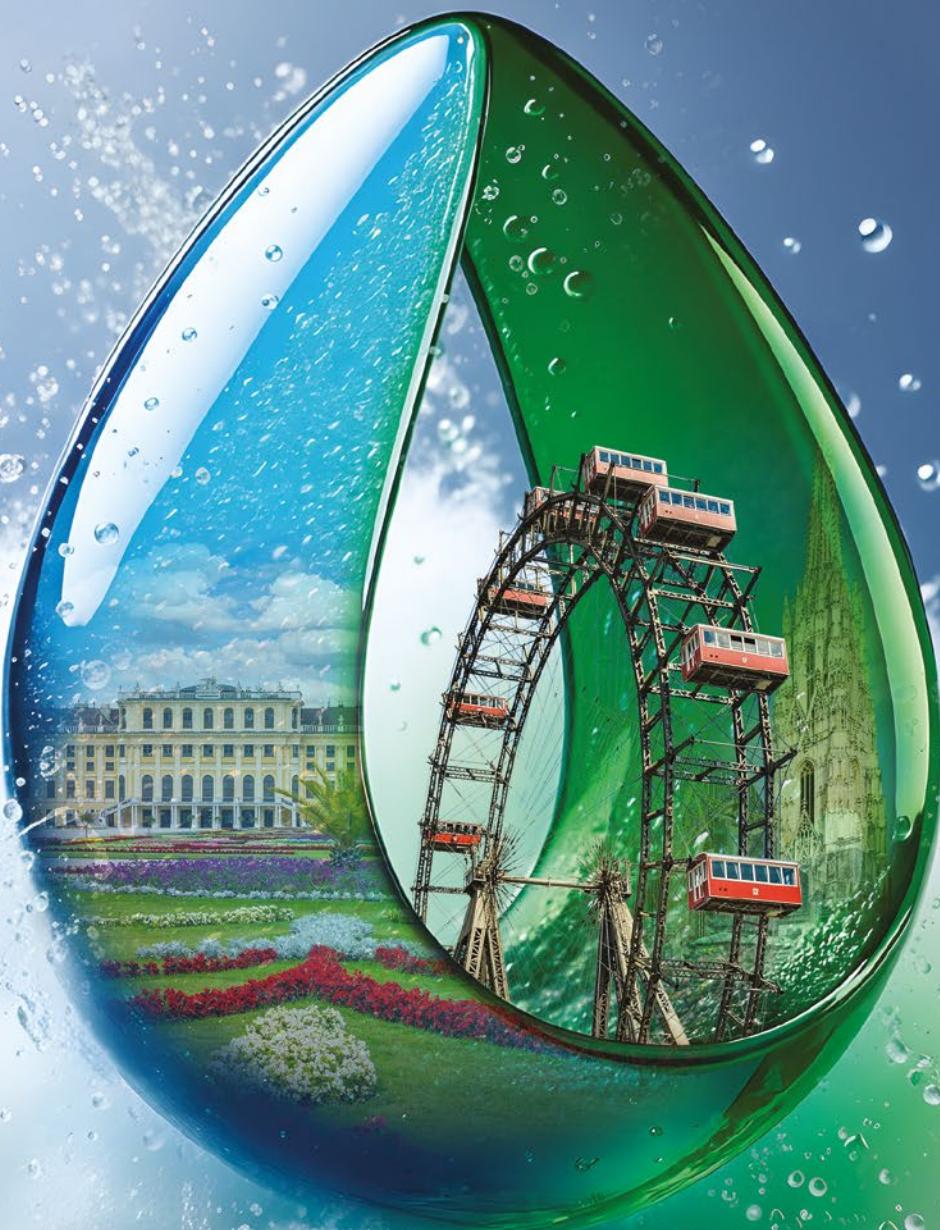
Der Mehrwert für Kunden zeigte sich 2025 deutlich: kürzere Stillstandszeiten, geringere Kosten, klar strukturierte Prozesse und eine vollständig digitale Dokumentation.

„Der Erfolg unserer Kunden und die Maximierung des Kundennutzens stehen für uns an erster Stelle. 2025 konnten wir viele Unternehmen dabei unterstützen, ihre Abläufe transparenter, schneller und effizienter zu gestalten. Dass unsere Kunden mit ToolSense messbare Erfolge erzielen, ist unser größter Antrieb“, sagt Manuel Novak, Team Lead Customer Success bei ToolSense.



# BLITZBLANK

IHR NACHHALTIGER PARTNER



## ÖSTERREICH IST BLITZBLANK!

BLITZBLANK ist Ihr nachhaltiger Partner in Wien.



LEITBETRIEBE AUSTRIA

BLITZBLANK bilanziert seine Treibhausgasemissionen gemäß dem Greenhouse Gas Protocol - Corporate Standard (Scope 1, 2 und 3). Verbleibende Emissionen werden durch anerkannte Klima- und Umweltprojekte kompensiert.





# Interclean Amsterdam 2026: Innovation bleibt das Herzstück

Mit erweitertem Fokus auf Automatisierung, Robotik und Nachhaltigkeit

**D**ie Interclean Amsterdam 2026 kehrt als weltweit führender Treffpunkt für die Reinigungs- und Hygieneindustrie in die RAI Amsterdam zurück und bringt globale Hersteller, Innovatoren und Entscheidungsträger zusammen, während sich der Sektor ständig weiterentwickelt. Mit einer erweiterten Ausstellungsfläche, einer wachsenden internationalen Ausstellerbasis und einem noch umfassenderen Programm an Live-Demonstrationen und Wissenssessions unterstreicht die Messe den Wandel der Branche in Richtung Automatisierung, autonome Robotik und nachhaltige Lösungen.

#### VIER ERLEBNISZENTREN, DIE INNOVATION IN AKTION ZEIGEN

Das Herzstück der Interclean Amsterdam 2026 sind vier spezielle Erlebniszentren, die jeweils einen praktischen Einblick in die neuesten Produkte, Technologien und Lösungen bieten.

##### ► Healthcare Experience (Halle 12)

In Zusammenarbeit mit der internationalen Initiative Clean Hospitals stellt die Interclean hier Infektionsprävention, Hygiene-standards und Reinigungslösungen für das Gesundheitswesen und die Langzeitpflege in den Mittelpunkt.

##### ► Hospitality Experience (Halle 8)

Dieser Bereich befindet sich in der neu erweiterten Halle 8 und wurde zusammen mit dem BICSc [British Institute of Cleaning Science] entwickelt. Hier werden Innovationen im Bereich der Reinigung im Gastgewerbe präsentiert. In der Halle werden auch neue Produktsegmente vorgestellt, darunter Lösungen für die Wäsche- und Textilpflege und die Schädlingsbekämpfung.

##### ► Outdoor Cleaning Experience (Außeneingang K)

Live-Demonstrationen im Freien, einschließlich professioneller Fensterreinigungsvorführungen der Firmen i-team und PTH Global.



## DR.SCHNELL geht einen Schritt weiter.

Mit unserer Haltung verändern  
wir nicht nur Reinigung.  
Wir verändern uns, damit wir  
auch in Zukunft als  
verlässlicher Partner an der Seite  
unserer Kunden stehen.  
So wie seit 1831.  
Und heute mehr denn je.  
Verlassen Sie sich auf uns!





► Robot Experience (Halle 5)

Ein spezieller Bereich für autonome Reinigungsroboter mit Live-Vorführungen von führenden Herstellern wie Sparkoz, Adlatus, LionsBot, Gausium, Shenzhen Yunjie Technology, Allybot und Ecovacs.

EXPERTENPERSPEKTIVEN

Die Interclean Amsterdam 2026 stellt Aus- und Fortbildung sowie fachlichen Austausch in den Mittelpunkt der Messe, mit vier speziellen Wissensbühnen, die sich mit den Menschen, Praktiken und Technologien befassen, welche die professionelle Reinigung prägen.

► Hauptpodium

ISSA-Sitzungen, Best Practices, Diskussionsrunden mit preisgekrönten Unternehmen, eine Sitzung zu innovativen KI-Anwendungen [AI Gems] und die Verleihung der Innovation Awards.

► ISSA Knowledge Sessions (Dienstag-Donnerstag)

Ein gezieltes Programm, das Entwicklungen in den Bereichen Gastgewerbe und Freizeit, Arbeitsplatz und kommerzielle Umgebungen sowie Gesundheitswesen und Langzeitpflege untersucht, mit Sitzungen zu den Themen Gästeerlebnis, intelligente Einrichtungen und Reinigung mit dem Blick auf Gesundheit und Sicherheit.

► ECHA-Sessions (Dienstag-Donnerstag)

Preisgekrönte Organisationen der European Cleaning & Hygiene Awards tauschen sich in moderierten Diskus-

sionen über Innovation und Nachhaltigkeit, Personalentwicklung und Zusammenarbeit in der Branche aus.

► Fachpodien

Zusätzliche Podien, die den Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Hygiene sowie Daten und Technologie gewidmet sind und sich in von Experten geleiteten Vorführungen mit neuen Trends und praktischen Anwendungen befassen. Zu den teilnehmenden Unternehmen gehören Zvoove, Essity, Diversey, Toolsense, Arxada, Afidamp, Gausium, Excel Dryer, Werner & Mertz, Pollet, Ashine Diamond Tools und Wepa.

Der Freitag schließlich ist für einen informelleren Abschluss der Interclean Amsterdam 2026 reserviert, der ein Gleichgewicht zwischen Brancheneinblicken, Feiern und Kontakten schafft. Auf dem Programm stehen die Konferenz „Feel Good Friday“, die Verleihung der Preise „National Cleaner of the Year“ und „Cleaning Team of the Year“ sowie der „Vrijdagmiddagborrel“, der größte Messeausklang der Branche, der neben dem Rahmenprogramm auch Raum für Networking und sozialen Austausch bietet. ■

Für Kammermitglieder  
gibt es das MesseTicket  
mit 50 % Rabatt



WENN'S EINER KANN, DANN

**ATTENSAM**

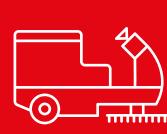
# STEIG EIN. IN UNSER TEAM.

Als Familienunternehmen stehen wir für hochwertige Dienstleistungen rund um Haus, Büro und Garten. Österreichweit sind wir in allen Bereichen auf der Suche nach engagierten Mitarbeiter:innen mit den unterschiedlichsten Qualifikationen.

Bei uns sind auch Quereinsteiger:innen herzlich willkommen – denn wir schätzen frische Perspektiven und neue Ideen.

Wenn du auf der Suche nach einer spannenden beruflichen Herausforderung bist, freuen wir uns auf deine Initiativbewerbung.

**WERDE TEIL UNSERES TEAMS UND GESTALTE GEMEINSAM  
MIT UNS EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT.**



Bewirb dich jetzt online unter  
[www.attensam.at/karriere](http://www.attensam.at/karriere) oder  
per Mail an [bewerbung@attensam.at](mailto:bewerbung@attensam.at)

# Interclean Amsterdam: Ein strategischer Kompass

Welche Eindrücke nahmen österreichische Besucher von den letzten Interclean in Amsterdam mit und warum besuchen sie die Messe auch heuer wieder – mit welcher Motivation und welchen Erwartungen? Ein Rundruf.



**Thomas Schiefer, GF Vebego Facility Services:**

„Da Vebego ein niederländisches Familienunternehmen ist, ist es für mich fast Pflicht, die Interclean in Amsterdam, auch heuer wieder, zu besuchen. Neben dem Treffen von Vebego Kollegen aus anderen Konzernländern ergibt sich, durch den Kontakt mit Lieferanten und Mitbewerbern, ein interessanter Netzwerk- und Erfahrungsaustausch. Die Interclean in Amsterdam ist noch internationaler als die CMS Berlin und bietet einen schönen Überblick über den derzeitigen Stand der Reinigungstechnik und digitaler Facility- Management Lösungen. Die Messe zeigt, in einer Branche die sich im Wandel befindet, neue Trends auf. Besonders im Bereich der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor, der Robotikentwicklung und der KI gibt es derzeit weltweit extrem viel Innovation und Entwicklung, auf die auch in praxisrelevanten Vorträgen und Diskussionen eingegangen wird.“

Der Besuch der Interclean hilft mir, mich auch strategisch zu orientieren. Er ist für mich ein Impulsgeber möglicher Marktlösungen, durch die der Alltag in der Praxis verändert werden kann.“



**Patrick Hinterholzer, Head of AMR (Autonomous Mobile Robots) SCHMAGHTL GmbH:**

„Die Interclean in Amsterdam hat einige interessante Entwicklungen aufgezeigt, insbesondere im Bereich der Robotik. Auffallend war die starke Präsenz robotischer Lösungen, welche von asiatischen Herstellern stammt. Hier haben wir Europäer leider keine Chance, mit deren Tempo mitzuhalten. Gleichzeitig drängen zahlreiche bisher unbekannte Hersteller auf den europäischen Markt. Hier stellt sich allerdings die Frage der Nachhaltigkeit und Marktbeständigkeit – es bleibt abzuwarten, welche dieser Anbieter sich langfristig etablieren können und im nächsten Jahr noch am Markt präsent sein werden.“

Wir werden die Messe auch heuer wieder besuchen, um zu sehen, welche Neuerungen es im Bereich der Robotik gibt. Weiters sind wir gespannt, welche neuen Hersteller man heuer antrifft und ob vielleicht der eine oder andere Game-changer bei den Neuprodukten dabei sein wird. Ich bin mir jedenfalls sicher, dass die Interclean wieder sehr Robotik lastig sein wird.“


**Viktor Wagner, GF REIWAG:**

„Die letzte Interclean war hochinteressant und ein Muss besonders für international tätige Gebäudedienstleister! Wir werden die Messe selbstverständlich auch 2026 wieder besuchen. REIWAG ist Leadinvestor bei LionsBot

(Hersteller von Reinigungsrobotern Made in Singapur). LionsBot stellt aus und wird den neuesten Roboter präsentieren. Wir nützen die Gelegenheit in Amsterdam, um am Board of Directors Meeting teilzunehmen.“


**Heinz Peter Ewinger, GF E.MAYR**
**Reinigungstechnik:**

„Die Interclean 2024 stand ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit, steigenden Recyclinganteilen in Produkten und dem wachsenden Einsatz von Robotik. Besonders auffällig war die zunehmende

Bedeutung datenbasierter Lösungen, mit denen Reinigungsprozesse gemessen, analysiert und optimiert werden können. Nachhaltigkeit in der Chemie spielte dabei eine zentrale Rolle und war eines der dominierenden Themen der Messe. Die Interclean 2026 werden wir auf jeden Fall wieder besuchen – insbesondere mit Blick auf den weiter stark wachsenden Anteil der Robotik, auf den wir uns schon jetzt freuen.“


**Bernd Steinreiber, Director Operations Performance ISS:**

„Die Interclean in Amsterdam hat uns auch beim letzten Mal wieder überzeugt, sowohl durch ihre professionelle Organisation als auch durch die Vielfalt internationaler Aussteller. Besonders wertvoll ist für uns die Möglichkeit, an einem Ort einen umfassenden Überblick über die gesamte Branche und aktuelle Produktinnovationen zu erhalten. Von Reinigungstechnologien über nachhaltige Lösungen bis hin zu digitalen Tools werden alle relevanten Themenbereiche abgedeckt. Aufgrund der Größe der Messe empfiehlt es sich, ausreichend Zeit einzuplanen, um mit den interessantesten Ausstellern auch in die Tiefe gehen zu können.“

Und ja, wir werden auch 2026 wieder auf der Interclean vertreten sein. Wir kommen gut vorbereitet mit den aktuellen Anforderungen unserer Kunden und den Bedürfnissen unserer operativen Teams im Gepäck. Unsere Erwartungen richten sich vor allem auf zukunftsweisende Innovationen in den Bereichen Digitalisierung, Robotik und Effizienzsteigerung. Besonders interessieren uns Lösungen für ergonomisches Arbeiten, moderne Trainingskonzepte sowie Tools, die uns helfen, bestehende Prozesse zu optimieren. Die Interclean gibt uns jedes Mal wertvolle Einblicke, woran die Industrie arbeitet und welche Entwicklungen die Zukunft unserer Branche prägen werden.“


**ToolSense**

**ToolSense - Eine Plattform für alle Ihre Maschinen, Roboter, Geräte und Fahrzeuge.**

**Weniger Stillstand. Geringere Kosten. Zeit sparen.**



**Peter Edelmayer, CEO Dussmann****Austria:**

„Die letzte Interclean in Amsterdam im Mai 2024 war stark von Ausstellern bzw. Start-Ups aus China mit Lösungen für die autonome Reinigung dominiert. Auch konnten wir viele Start-Ups aus

dem Bereich Software und Drohnenreinigung wahrnehmen – ein Zeichen dafür, in welche Richtung sich die technische Entwicklung im Bereich Gebäudereinigung bewegt.

Daher ja, wir besuchen die Messe heuer wieder und sind schon sehr gespannt, was im integrierten Facility Management, der Reinigungs- und Hygienebranche angesagt ist und welche Referenzen diese vielen o.a. Start-Ups aus China inzwischen in Europa sammeln konnten. Dies könnte unsere Strategie im Bereich technischer Weiterentwicklung beeinflussen. Dazu kommen viele Kontakte zu bestehenden Lieferanten, die praktisch alle auf der Messe vertreten sind. Auch der Austausch mit den Mitbewerbern vor Ort ist sehr interessant. Es gibt zudem sonst kaum Möglichkeiten, so viele bestehende und potenziell neue Lieferanten sowie Mitbewerber, Standesvertreter:innen und ausschreibende Stellen in kurzer Zeit und an einem Ort zu treffen. Unser Dussmann Management freut sich bereits auf die Fact Finding Mission bei der #Interclean in Amsterdam 2026.“

**Michael Celeric, Head of Sales,****SALESIANER Gruppe:**

„Die Interclean Amsterdam ist die größte internationale Branchenmesse und ein klares „Must-visit“. Sie bietet einen umfassenden Überblick über aktuelle und kommende Trends, neue

Produktlösungen und technologische Entwicklungen. Besonders wertvoll ist der internationale Vergleich: Die Messe dient als Kompass dafür, in welche Richtung sich die Reinigungs- und Hygienebranche in Europa entwickelt, und ermöglicht es, die allgemeine Marktstimmung in anderen Ländern frühzeitig einzuschätzen.

Daher ja, wir planen auch 2026 den Besuch der Interclean. Unsere Motivation liegt darin, frühzeitig Trends für unsere Kunden zu identifizieren, Produktneuheiten kennenzulernen und gezielte Gespräche mit bestehenden sowie potenziellen Lieferanten zu führen. Wir erwarten uns konkrete Impulse für Innovationen, strategische Orientierung für die Branche und wertvollen fachlichen Austausch auf internationaler Ebene.“

© SALESIANER GRUPPE

**Jürgen Höller, CEO Denzel Robotics****(Gausium):**

„Die Interclean ist eine Messe mit enormer internationaler Strahlkraft – gerade auch für viele neue Anbieter, insbesondere aus Fernost, die hier ihren Markteintritt in Europa suchen.

Man wird förmlich überflutet von neuen Marken und robotiklastigen Konzepten. Die eigentliche Herausforderung besteht darin, aus dieser Fülle herauszufiltern, welche Lösungen tatsächlich marktreif, zuverlässig und für den professionellen Dauerbetrieb geeignet sind – und welche eher im Bereich günstiger Consumer-Produkte oder bloßer Prototypen bleiben.

Was mich besonders beeindruckt hat, war ein ganz konkreter Innovationssprung: Gausium hat dort als weltweit erster Anbieter „Spot Cleaning“ in einer Live-Demonstration gezeigt. Erstmals war es möglich, dass ein Reinigungsroboter gezielt nur dort eingreift, wo tatsächlich Verschmutzung erkannt wird. Das war kein Marketingversprechen, sondern ein funktionierendes System – ein echter Meilenstein für die Branche und ein sehr gutes Beispiel dafür, was ich unter marktreifer B2B-Innovation verstehe.

Daher ja, ich werde auch heuer wieder auf der Interclean sein – nahezu die gesamte Woche. Für mich ist diese Messe weit mehr als eine Produktschau: Sie ist ein strategischer Kompass. Man spürt dort sehr früh, welche Themen die Branche in den nächsten Jahren prägen werden – sei es Automatisierung, Personalknappheit, Nachhaltigkeit oder die Integration in bestehende Prozesse. Gerade für den österreichischen Markt ist es entscheidend, nicht jedem Hype zu folgen, sondern gezielt jene Technologien zu identifizieren, die wirtschaftlich sinnvoll, zuverlässig und nachhaltig betreibbar sind. Der Unterschied zwischen günstigen Home-Produkten und echten B2B-Lösungen zeigt sich im Alltag: Professionelle Systeme müssen viele Stunden täglich funktionieren, in komplexen Umgebungen sicher navigieren, integrierbar, wartbar und langfristig servicierbar sein.

Am Gausium-Stand möchte ich unseren Kundinnen und Kunden die nächsten Schritte unserer Technologie präsentieren und unsere klare Position als Innovationsführer bestätigen und sichtbar machen.“

**Michael Huemer, GF elefantenstark:**

„Die vergangenen Interclean-Messen haben wir als sehr gut strukturiert, international stark besetzt und inhaltlich zunehmend strategisch wahrgenommen. Besonders prägend waren die Themen Automatisierung, Digitalisierung von Reinigungsprozessen, Robotik sowie nachhaltige Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Auffällig war zudem, dass viele Hersteller nicht mehr nur einzelne Produkte präsentierten, sondern ganzheitliche Systemlösungen – inklusive Software, Datenanalyse und Servicekonzepte. Für Dienstleister wie ELEFANTENSTARK ist das besonders relevant, da Effizienz, Qualitätssicherung und Personaleinsatz zunehmend technologiegestützt gedacht werden. Und ja, wir planen auch 2026 wieder einen Besuch der Interclean Amsterdam. Unsere Motivation liegt vor allem darin, frühzeitig Einblick in jene Entwicklungen zu erhalten, die im Kontext der ISSA 2026 bereits angekündigt bzw. thematisch erkennbar sind. Dazu zählen insbesondere der weitere Fortschritt bei autonomen Reinigungssystemen, KI-gestützte Steuerungs- und Dokumentationslösungen sowie neue Standards im Bereich Nachhaltigkeit, Chemiereduktion und Ressourceneffizienz. Wir erwarten uns von der Messe einen realistischen Überblick darüber, welche dieser Innovationen marktreif sind und sich tatsächlich in den operativen Alltag von Reinigungs- und Immobilienbetrieben integrieren lassen. Darüber hinaus sehen wir die Interclean als wichtige Plattform für den internationalen Austausch und zur strategischen Orientierung in einem sich stark wandelnden Marktumfeld.“



# SUNSHINE

## ProPAD 3IN1

### BODENPFLEGESYSTEM

**ARCORA® DIAMOND CLEAN TECHNOLOGY**  
**Flächenleistung bis zu 65.000 m<sup>2</sup>**  
**Körnung 12.000**

**Mehrere Arbeitsschritte in einem Pad vereint:**  
**Reinigen, Polieren und Ultra-Hochgeschwindigkeits-Polieren**  
 Schneller und effizienter Arbeitsablauf.  
 Statt drei Pads nur noch ein Pad.

**Reinigen und Polieren in einem Arbeitsgang**  
 Für beschichtete und unbeschichtete Böden mit  
**Scheuersaugmaschinen mit 150-600 U/min**

**Ultra-Hochgeschwindigkeits-Polieren**  
 UHS-Polieren mit Maschinen von  
**1500 bis 3000 U/min**

**4-6 mal längere Lebensdauer, bis zu 80% Kosteneinsparung**  
 Weniger Verbrauchsmaterial, geringerer Aufwand.

**Umweltfreundlich**  
**Reinigung nur mit Wasser, ganz ohne Chemie.**  
 Schonend für Anwender und Boden.

**Brillante Ergebnisse**  
 Sichtbar bereits nach der ersten Anwendung.

**ARCORA® INTERNATIONAL**

Marsstrasse 9 • 85609 Aschheim bei München - Germany  
 Tel.: +49 (0)89 - 14 33 29 30 • Fax: +49 (0)89 - 14 33 29 329  
[www.arcora-group.com](http://www.arcora-group.com) | [info@arcora.de](mailto:info@arcora.de)

 **Interclean**  
 14-17 April 2026 | 01.416

**Vertrieb nur über Fachgrosshandel!**

# „Irgendwo muss man beginnen!“

Round table zum Thema Tagreinigung mit Ursula Woditschka, Gewerkschaft VIDA, Gehard Komarek, Bundesberufsgruppensprecher, Karin Sardadvar, Soziologin und Arbeitsforscherin, Universität Wien, und Christof Paterno, Vertriebsleiter FM bei WISAG und Verfasser der Master-Thesis „Tagesreinigung als Chance? Eine Untersuchung zu den Vor- und Nachteilen von Tagesreinigung“.

**R**einigung aktuell: Die Tagreinigung (\*) ist eines der Themen, welche die Branche schon lange begleiten. Frau Dr. Sardadvar forscht seit Jahren, Herr Paterno hat eine Masterarbeit zu diesem Thema geschrieben, für die Gewerkschaft ist es ein wichtiges Thema, die Wirtschaftskammer ist diesbezüglich ebenfalls engagiert. Dazu zwei Fragenblöcke: Was sind eigentlich die Benefits der Tagreinigung? Und: Warum hat sich diesbezüglich noch immer nichts getan hat?

Gerhard Komarek: Die Betriebe würden sich Tagreinigung sehr wünschen, weil es natürlich für den Objektleiter viel einfacher ist, eine Kraft zu finden, die ab 9 Uhr beginnt und nicht schon um 6. Auch wenn eine Kraft ausfällt, ist es einfacher, um halb neun einen Ersatz zu finden als um halb fünf in der Früh. Das Zugehörigkeitsgefühl, das Verständnis für die Arbeit, die Motivation und Integration sind bei der Tagreinigung viel größer. Somit würden auch die Betriebe

davon profitieren. Die Bundesinnung hat gemeinsam mit unterschiedlichen Arbeitsgruppen versucht, das zu unterstützen – mit unterschiedlichen Flyern und einem „Report Tagreinigung“. Wir haben die Firmen über die Vorteile der Tagreinigung und über die Möglichkeiten auch fürs Personal informiert. Aber es stellt sich heraus, dass es nicht so einfach ist. Es stellt sich die Frage, welches Objekt es ist und wie das Objekt genutzt wird. Es gibt auch Objekte, zum Beispiel in der Industrie, wo tagsüber die Produktion läuft und man daher zeitgleich eher schlecht reinigen kann. Aber es gibt ganz viele Bereiche, wo die Tagreinigung einfach umsetzbar wäre. Auch aufgrund von Rückmeldungen auf eine Befragung, die wir unter den 50 größten Betrieben kurzfristig gemacht haben, hat sich herausgestellt, dass es hier unterschiedliche Probleme gibt:

► Das eine ist das Personal, das schlecht Deutsch spricht und gar nicht untertags arbeiten will, weil es nicht in die Situation kommen möchte, mit dem Kunden kommunizieren zu müssen.



**Es sind viele Aspekte zu berücksichtigen, das Personal, der Kunde und ob es das Objekt überhaupt zulässt. Aber grundsätzlich ist es machbar.**

Gehard Komarek, Bundesberufsgruppensprecher

► Das zweite Problem ist, dass der Auftraggeber selbst Tagreinigung für eine gute Idee mit all ihren Vorteilen hält und auch entsprechend umstellt. Dann stellt sich aber heraus, dass die Mitarbeiter des Betriebes das Reinigungspersonal gar nicht sehen wollen. Es ist ein Problem, dass die Entscheidungsträger Verständnis für die Thematik haben, nicht aber die Mitarbeiter.

Im Krankenhaus oder in vielen Bereichen, wo es gar nicht anders geht, ist es Usus. Wir sind jedenfalls bemüht und es hat sich auch schon vieles getan beispielsweise bei der BBG oder beim AMS. Ich war vor vielen Jahren bei Minister Hundstorfer im Ministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz und habe interveniert – im Ministerium gab es 40 Reinigungskräfte von 6 bis 9 Uhr. Der Vorschlag war, statt 40 von 6 bis 9 Uhr alternativ 20 von 6 bis 12 Uhr oder



# X6 ROVR™

BODEN FREI  
FÜR EFFIZIENZ



**ER** EINIGUNGSTECHNIK  
4 you

Breitenleer Straße 100/  
Halle 3 / B1 – 1220 Wien  
R4You-Office@tenantco.com  
+43 1 925 24 8



Mehr erfahren

von 9 bis 15 Uhr zu beschäftigen. Das wurde dann auch entsprechend umgestellt. Man muss also die Zuständigen auch ein bisschen ermahnen und das Augenmerk auf das Thema lenken. Dadurch kann man schon einiges auf den Weg bringen. Aber es sind eben viele Aspekte zu berücksichtigen, das Personal, der Kunde und ob es das Objekt überhaupt zulässt. Aber grundsätzlich ist es machbar.

**Reinigung aktuell: Frau Woditschka, die Benefits ...**

Ursula Woditschka: Die Benefits sind auf jeden Fall einmal die gesellschaftliche Teilhabe. Das geht von öffentlich zugänglicher Kinderbetreuung bis zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, mit anderen Kollegen die deutsche Sprache zu lernen und mit den Leuten besser zu kommunizieren, anerkannt zu werden, in die Gesellschaft aufgenommen zu werden. In der Reinigung sind ja vorwiegend Frauen beschäftigt, viele von ihnen in Teilzeit und vor allem in den Tagesrandsegmenten. Die sollten zu mehr Arbeitszeit kommen und folglich auch zu einem höheren Einkommen, um ihr Leben leichter bestreiten zu können.

Christof Paterno: Benefits gibt es auf Seiten des Kunden als auch für das Dienstleistungsunternehmen. Dieses hat vor allem bessere Personalkennzahlen: weniger Fluktuation, bessere Möglichkeiten, Personal zu finden und zu halten, und am Ende eine höhere Leistungsqualität. Das sind die Kennzahlen, die beim Dienstleistungsunternehmen erkennbar sind. Und die Reinigungskräfte haben natürlich sehr viel weniger Stress, wenn sie nicht dreimal am Tag irgendwo pünktlich erscheinen müssen, sie können sich besser auf die Arbeit konzentrieren, haben weniger Leistungsdruck, sind flexibler in der Durchführung und fühlen sich allgemein besser integriert, wie bereits Frau Woditschka gesagt hat.

Karin Sardadvar: Zusammenfassend kann ich sagen, dass es potenziell Vorteile, Benefits für alle beteiligten Gruppen gibt: Erstens für die Reinigungsunternehmen, weil sie nicht alles in der Nacht organisieren müssen – möglicherweise hat das, wie Sie, Herr Paterno sagen, auch Auswirkungen auf die Fluktuation, auf die Krankenstände, auf die Zufriedenheit der MitarbeiterInnen. Zweitens für die Kundenunternehmen, indem sie nicht jemanden bei sich im Haus haben, der sich alleine zurechtfinden muss, wenn niemand anderer da ist – es sind auch Sicherheitsthemen damit verbunden. Und, indem man eine Ansprechperson vor Ort hat und vieles andere mehr. Drittens für die Beschäftigten, zu denen wir auch sehr intensiv geforscht haben. Hier ist auch zu fragen: Was



**Isolation am Arbeitsplatz ist aus Beschäftigtenperspektive sicher auch ein wichtiges Thema.**

**Karin Sardadvar, Soziologin und Arbeitsforscherin, Universität Wien**

ist denn die Alternative? Das sind oft Arbeitszeiten an den Tagesrändern, ganz früh am Morgen oder dann am späten Nachmittag zum Abend hin, häufig verbunden mit geteilten Diensten. Und diese geteilten Dienste haben so tiefgreifende Auswirkungen auf das Sozial- und Familienleben der Beschäftigten, dass das allein ein wichtiger Grund ist, von diesen Arbeitszeiten wegzukommen. Isolation am Arbeitsplatz ist aus Beschäftigtenperspektive sicher auch ein wichtiges Thema respektive Kolleginnen und Kollegen zu haben, unter Menschen zu sein und nicht alleine in einem oft dunklen, einsamen Gebäude arbeiten zu müssen.

**Reinigung aktuell: Seit vielen Jahren vernehmen wir, dass eigentlich alle für Tagreinigung sind, wir haben auch viele Bereiche, wo das praktiziert wird, im Kranken-**

haus, in der Hotellerie, nur in der Unterhaltsreinigung, so unser Eindruck, passiert nichts. Wieso ist das so? Ist das einfach nur Tradition? Oder ist etwas weitergegangen mit der Tagreinigung in den letzten zehn Jahren? Komarek: Das Feedback der Unternehmen zum Thema Tagreinigung ist durchaus positiv und das Thema wird gut aufgenommen. Wir haben ja ein anderes Problem – unsere Branche hat mittlerweile 62.800 Beschäftigte in Österreich und die Mehrheit dieser Reinigungskräfte ist 50 Jahre und älter. Das heißt, die ganze Reinigungsbranche hat in fünf bis zehn Jahren sowieso ein Problem mit Personalmangel. Es MUSS sich da also etwas tun. Das AMS hat momentan 3.600 Arbeit suchende Personen, die in der Reinigung eingesetzt werden könnten. 40 Prozent davon können aber nachmittags ab 14 Uhr keine zusätzlichen Tätigkeiten annehmen. Es bedarf einer Änderung dahingehend, dass die Reinigungskräfte um 8.30 Uhr oder 9.00 Uhr beginnen – nachdem Kinder in den Kindergarten oder in die Schule gebracht wurden – und dann arbeiten bis 13.00 Uhr, 14.00 Uhr, 15.00 Uhr, je nachdem wie eine Kraft kann. Ich glaube, dass wir diese Änderungen unbedingt brauchen, um das Personal, das zukünftig in Pension geht, überhaupt ersetzen können. Darauf müssen sich die Kunden in den nächsten Jahren einstellen und vorbereiten. So wie es bis jetzt immer war, geht es nicht mehr. Ob das etwas ist, das sich so eingespielt hat oder nicht – in Wirklichkeit haben wir das Problem, dass es viele Reinigungskräfte gibt, die nicht gut

**Viele Reinigungskräfte sprechen nicht gut Deutsch und haben daher Angst, mit dem Kunden sprechen zu müssen.**

pland

# Von der Reinigung zur Rechnung in Rekordzeit

Mit digitalen Arbeitsscheinen direkt vom Einsatz zur Rechnung – in 40 Minuten bezahlt werden, ganz ohne Papierkram.



Mehr als 500 Gebäudedienstleister vertrauen uns bereits

**volk&volk**

**cleancaro**  
Gebäudeverwaltung

**ČUJIC**

**g kirschner**

**STIER**

**D.WEBER** GmbH & Co. KG

**weder**

**lcm**

**REISCHL**  
GEBÄUDESERVICE

**WSR**

**Weiss**  
DIENSTLEISTUNGEN

**HBC**

## **Allein voriges Jahr hat die Bundesinnung 80.000 Euro für sprachliche Übersetzungen bestimmter Kurse, bestimmter Abläufe ausgegeben.**

Deutsch sprechen und daher Angst haben, mit dem Kunden sprechen zu müssen. Diese Gruppe arbeitet lieber, wenn niemand da ist.

### **Reinigung aktuell: Thema Personal, das aus sprachlichen Gründen lieber arbeitet, wenn niemand im Haus ist – wie will man dieses Problem lösen?**

Komarek: Finanziert durch die Bundesinnung stellen wir den Reinigungskräften eine Lern-App zur Verfügung. In dieser sind 2000 Wörter aus dem Handbuch Reinigung integriert. Es sind bestimmte Sätze hinterlegt, und die haben wir mittlerweile nicht nur in den üblichen 21 Sprachen verfügbar, sondern auch in den nordafrikanischen. Wir wollen versuchen, viele andere Themen in der Aus- und Weiterbildung mehrsprachig anzubieten. Die Ampelkarte für die Hausbetreuung soll ebenfalls multilingual werden. Viele Reinigungskräfte finden die zwar super, können sie aber nicht lesen. Da arbeiten wir ganz intensiv dran. Allein voriges Jahr hat die Bundesinnung 80.000 Euro für sprachliche Übersetzungen bestimmter Kurse, bestimmter Abläufe ausgegeben. Bei nordafrikanischen Reinigungskräften ist oft das Problem, dass 7 von 10 nicht oder nur schlecht alphabetisiert sind und auch in der eigenen Muttersprache nicht schreiben oder lesen können. Diesen Personen nützen schriftliche Hilfestellungen nichts. Hier ist es das Anliegen, die Informationen akustisch oder optisch zur Verfügung zu stellen. Dazu gibt es aktuell ein Projekt mit syrischen Personen in der Sonderreinigung, für welches sich auch der Österreichische Integrationsfonds und das Sozialministerium interessieren. Vielleicht ist das Projekt wegweisend auch für andere Branchen mit hohem Migrationsanteil wie beispielsweise die Baubranche.

Ein großes Thema in der Aus- und Weiterbildung, durchaus auch branchenübergreifend.

Früher war es üblich, die Kommunikation mit den Reinigungskräften auf Deutsch zu führen. Das ist aber nicht mehr zeitgemäß, da der Gesprächspartner aufgrund der Sprachbarriere nur einen Bruchteil des Gesprochenen verstehen und noch weniger davon umsetzen kann. Ganz anders ist der Outcome, wenn die Information in der Muttersprache vermittelt wird.

Ob aus Ex-Jugoslawien, Rumänien, Polen oder Ungarn – viele, die in der Reinigungsbranche Fuß gefasst haben, konnten am Anfang nicht oder nicht gut Deutsch. Aber sie haben dann im Zuge der Arbeit mit den Kolleginnen und Kollegen sukzessive die Sprache gelernt, konnten sich besser integrieren. Viele haben so gut Deutsch gelernt, dass sie in andere Berufe wechseln konnten, und viele sind auch geblieben. Trotzdem gibt es hinsichtlich der Sprach- und Deutschkenntnisse noch viel Aufholbedarf.

Woditschka: Dem, was der Herr Komarek gesagt hat, möchte ich gar nicht widersprechen. Das ist der inhaltliche Teil, damit man sein Gewerbe besser versteht, nämlich auch in der eigenen Muttersprache, die man im Normalfall besser gelernt hat. Vom Verständnis her helfen Sprach-Apps, helfen Unterlagen in der Muttersprache etc. Aber es geht auch darum, sich wirklich unterhalten zu können, da geht es dann nicht darum, in einer Büroreinigung zu reden, mit welchen Reinigungsmitteln die Tischoberfläche gereinigt wird und wie oft man kommt usw., sondern da sollte zum Beispiel auch ein gutes Neues Jahr gewünscht werden können. Wir haben auch Türkinnen als Reinigungskräfte bei uns im Bürogebäude, und wenn ich mich mit denen unterhalte, weiß ich, dass die häufig nicht am gesellschaftlichen Leben teilnehmen können. Eine hat mich einmal um die Arbeitnehmerveranlagung gefragt, und ich habe versucht, ihr in einfachen Worten zu erklären, was notwendig ist. Aber sie hat mir in unterschiedlichen Formen mindestens fünfmal die gleiche Frage gestellt. Ich habe dann eine Kollegin, die türkisch spricht, ersucht, die Unterlagen, alles in Deutsch ausgedruckt, zu übersetzen. Da würde die Tagesreinigung mit der Zeit schon helfen, denn genau um das geht es. Die Kolleginnen an sich sind ja heute meistens so eingeteilt, dass nicht unterschiedliche Nationen in einem Team sind, sondern meistens die gleiche Nation in einem Team, und das muss man durchbrechen. Mit der Tagesreinigung sowieso, aber es gibt ja nicht nur deutschsprachige Kunden.



**Partien nach Nationalität gehören aufgelöst, damit die Menschen lernen, sich besser zu verstehen, aufeinander zuzugehen, auch Probleme untereinander zu verstehen.**

Ursula Woditschka, Gewerkschaft VIDA

Reinigung aktuell: Sie meinen, dass man Teams mit gemischten Nationalitäten bevorzugen soll?

Woditschka: Ja, damit vorwiegend deutsch gesprochen wird!

Reinigung aktuell: Die sind aber aus einem spezifischen Grund gegründet worden ...

Woditschka: Ja, aber diese Partien nach Nationalität gehören aufgelöst, damit die Menschen lernen, sich besser zu verstehen, aufeinander zuzugehen, auch Probleme untereinander zu verstehen. Und zum Thema Arbeitszeit bzw. Verlagerung in den Tag – das wird kommen, denn wie wir in anderen Branchen feststellen: Die jungen Menschen wollen nicht mehr unbedingt Vollzeitarbeitsplätze, die wollen nicht am Wochenende arbeiten, die wollen alles Mögliche nicht, und suchen sich auch solche Arbeitsplätze. Die wer-

# Spin BeFree

**Wendig wie ein Mopp.  
Überlegen in der Leistung.**



**Die neue Dynamik der Reinigung.  
Wetrok Scheuersaugtechnologie mit Ergo-Griff.**

[wetrok.com](http://wetrok.com)  
Cleaning Excellence  
Trusted Swiss Quality

den auch irgendwann in der Reinigung aufschlagen und werden dann auch nicht von 6 bis um 8 oder von 17 bis 19 Uhr arbeiten wollen, das sind genau diese Zeiten, die jetzt schon bei den jungen Menschen verpönt sind. Daher wird der Druck auf alle, welche Reinigung bestellen, entsprechend steigen. Die Reinigungsfirmen sind im Grunde meistens schon so weit, entsprechende Gespräche mit den Auftraggebern zu führen und sie von den vielen Vorteilen einer Tagreinigung zu überzeugen. Ich hätte mir erhofft, dass auch mit dem Thema Homeoffice die Tagesreinigung noch schneller vorangehen müsste, das Gefühl habe ich aber nicht, und das müsste man wirklich mehr forcieren, das wird wahrscheinlich mit dem Generationswechsel dann schneller vonstattengehen.

**Reinigung aktuell: Herr Paterno, Sie haben im Rahmen Ihrer Masterarbeit auch mit Kundenunternehmen gesprochen. Sind auch die Argumenten für Tagreinigung gegenüber aufgeschlossen?**

Paterno: Die Kundenunternehmen sind gegenüber Argumenten aufgeschlossen, aber die Argumentation bzw. die Initiative muss vom Dienstleister kommen. Alle Unternehmen, die ich befragt habe, gaben an, dass der Dienstleister auf sie zugekommen ist, ihnen dieses System erklärt hat, sie die möglichen Vor- und Nachteile intern evaluiert haben und dann ein Versuch gestartet wurde. Und alle waren sehr zufrieden mit Umsetzung und Ergebnis. Es geht also, aber man darf diesen Prozess auch nicht unterschätzen, es muss das richtige Objekt sein, man sollte es in kleinen Schritten durchführen – also step by step – man muss immer bereit sein, Nachjustierungen durchzuführen.

**Reinigung aktuell: Wieso ist es schwierig? Im Krankenhaus ist es einfach, im Hotelbetrieb ist es einfach ...**

Paterno: Naja, man muss den Kunden ja auch abholen. Man kann über den Kunden nicht drüberfahren, sondern muss mit ihm eine Lösung finden, die für alle passt und mit der alle zufrieden sind. Die Umsetzung beim Kunden sollte schrittweise erfolgen. Im ersten – wichtigsten – Schritt muss der Kunde seine Mitarbeiter informieren, was geplant ist. Das heißt, die Mitarbeiter wissen, was passiert, sie kennen das Ziel der Übung, sind über das Leistungsverzeichnis informiert, sie wissen es kommt ein neuer Prozess und sind dann nicht erstaunt, wenn plötzlich um 8 Uhr die Reinigungskraft ins Büro kommt und reinigen will. Der Kunde schafft intern Akzeptanz, indem er seine Mitarbeiter umfassend informiert und sie quasi zu diesem Projekt verpflichtet.



**Die Kundenunternehmen sind gegenüber Argumenten aufgeschlossen, aber die Argumentation bzw. die Initiative muss vom Dienstleister kommen.**

**Christof Paterno, Vertriebsleiter FM bei WISAG und Verfasser der Master-Thesis „Tagesreinigung als Chance?“**

Seitens des Dienstleisters ist es wichtig, dass man sich bei Umstellung auf Tagreinigung möglicher Vertretungsproblematiken bewusst ist und mit dem Kunden vorab auch entsprechende Ersatzmodelle definiert, wie zum Beispiel: „Wenn wir eine 6-Stunden-Kraft nicht ad hoc ersetzen können, kommen stellvertretend am Abend zwei Kräfte, machen das Notwendigste und tags darauf bekommen Sie einen entsprechenden Ersatz.“

**Reinigung aktuell: Wir haben vor vielen Jahren schon einmal über das Norwegen-Modell als Beispiel für gelungene Umsetzung von Tagreinigung gesprochen. Wie haben die das gemacht?**

Sardadvar: Ja, Norwegen ist wirklich ein interessantes Beispiel. Ihre Eingangsfrage war ja auch, ist es Tradition? War-

um ist es überhaupt so, dass die Arbeitszeit versteckt ist am Tagesrand? Und das Beispiel Norwegen bringt mich zu dem Schluss, dass es auch viel mit Gewohnheit zu tun hat. Im Krankenhaus wundert sich niemand, wenn die Reinigungskraft bei der Arbeit zu sehen ist. Oder wenn ein Handwerker hereinkommt, um kurz ein Kabel zu verlegen, ist das vielleicht nicht ideal, wenn gerade eine Besprechung ist, aber wenn die Büroangestellten normal am Schreibtisch sitzen, stört das niemanden, weil diese Arbeit einen höheren Status hat. Und das, finde ich, ist das Kernthema, nämlich welcher Status der Reinigungsarbeit zugeschrieben wird. In der Forschung, die wir gemacht haben, haben wir auch teilnehmende Beobachtungen gemacht, also nicht nur Interviewgespräche, sondern wir sind auch wirklich mitgegangen mit den Reinigungskräften und wollten genau sehen, was an Interaktion passiert. Und wir haben gesehen, dass diese Interaktion von Kundenseite oft nicht wertschätzend ist, sondern oft sogar abschätzig oder ignorant. Daher glaube ich, dass dieser Wunsch, nicht unbedingt mit Kundenkontakt arbeiten zu wollen, nicht nur oder nicht immer an mangelnden Sprachkenntnissen liegt, sondern da gibt es auch noch dieses Element des Abgewertetwerdens durch die Art des Verhaltens und der Sprache gegenüber der Reinigungskraft, wenn Leute zum Beispiel meinen, sie würde „im Weg stehen“. Und zu sehen ist

**Das Kernthema ist, welcher Status der Reinigungsarbeit zugeschrieben wird.**

**NEXARO**  
secure your success

**HAT DIE ÜBERSICHT.**

**ÜBERSIEHT NICHTS.**

**Der neue Nexaro NR 1700**

Der professionelle Saugroboter für präzises Arbeiten und maximale Effizienz. Mehr unter [nexaro.com](http://nexaro.com)



eben auch, welcher Arbeit welcher Wert zugeschrieben wird. Das Kernthema, das es zu adressieren gilt, ist, dass die Arbeit der Reinigungskraft ebenso wichtig ist wie die der Büroangestellten. Diese Erwartung, dass die Reinigungskraft nicht gesehen und auch nicht gehört werden soll, ist übrigens ein großes Thema in unserer Forschung. Staubsauger, Geschirrklappern, solche Dinge, es geht auch nicht immer nur ums Sehen, tatsächlich geht es auch viel ums Hören. Diese Sichtweise kommt aus meiner Sicht aus der niedrigen Anerkennung, die die Reinigungsarbeit bekommt. Und das ist der Hauptpunkt, an dem angesetzt werden muss.

Woditschka: Richtig, es geht um die Wertigkeit der Arbeit. Die tägliche Büroreinigung ist scheinbar nichts wert. Selbst innerhalb der Reinigung geht man sehr unterschiedlich damit um. Dort, wo sie gesehen wird, wird sie auch wertgeschätzt, weil man weiß: Wenn die Hygiene im Spital nicht gewährleistet ist, leiden alle darunter. Wahrscheinlich wird

es deswegen besser akzeptiert. In der Gastronomie ist rund um die Uhr verschiedenstes Personal unterwegs, da wird das einfach akzeptiert, weil es Gewohnheit ist. Also ich glaube, es ist weniger Tradition als vielmehr Gewohnheit, deswegen wird es auch akzeptiert werden.

Sardadvar: Ich möchte noch etwas ergänzend zu Norwegen sagen, zu dieser Gewohnheit, die dort geschaffen wurde: Sie sehen dort die Reinigungskräfte viel mehr als bei uns. Das ist auch im Alltag sichtbar, und das wäre auch mein Schluss für Österreich: Man muss irgendwo beginnen. Wo hat man in Norwegen begonnen? Im öffentlichen Sektor. Ein wichtiger Ansatzpunkt, um zu beginnen, wären also die Ausschreibungen des öffentlichen Sektors – oder auch deren Eigenpersonal, wenn sie welches haben – und der Aspekt, zu welchen Arbeitszeiten dort gearbeitet wird. Und

so könnte nach und nach, Schritt für Schritt, sicherlich über Jahre, eine neue Gewohnheit entstehen, Reinigungskräfte bei ihrer Arbeit zu sehen. So ist es bis zu einem gewissen Grad in Norwegen passiert. Bei der Sprache haben sie sich dort auch einiges einfallen lassen. Dort kommen viele Personen in der Reinigung aus Osteuropa, und viele sprechen Englisch. Das war eine Lösung: auf Englisch statt auf Norwegisch zu kommunizieren. Eine weitere Lösung sah so aus: Ein Vertreter eines Reinigungsunternehmens in Norwegen hat mir erzählt, dass sie immer versuchen, wenn Zweier-Teams möglich sind, diese so zusammenzusetzen, dass mindestens eine Person die Sprache spricht, die in dem Haus gesprochen wird, Norwegisch oder Englisch, und so gibt es dann einen Ansprechpartner oder es kann übersetzt werden.

Komarek: Warum ist es im Krankenhaus normal, wenn man die Reinigungskraft arbeiten sieht und in anderen Bereichen nicht? Die Reinigungskraft im Krankenhaus hat

**Wir müssen versuchen,  
in der Gesellschaft ein  
anderes Verständnis für  
die Branche zu schaffen.**

einen gut ausgestatteten Reinigungswagen, sie beginnt mit dem Anziehen der Handschuhe, jeder Handgriff ist minutiös geübt und gelernt in allen Abläufen. Das heißt, in Wirklichkeit ist es ein gesellschaftliches Problem. Dort erkennt man, dass das, was die Reinigungskraft macht, nicht nur professionell, sondern auch wichtig ist. Sie reinigt nicht nur, sondern desinfiziert auch und sorgt so letztlich auch für die Gesundheit der PatientInnen. Im Gesundheitsbereich ist also schon einmal die Wertschätzung eine ganz andere als z.B. bei in der Büroleinigung. Deshalb versuchen wir ganz intensiv, in der Aus- und Weiterbildung etwas voranzubringen, um das Image zu stärken, auch durch Werbung. Aber in Wirklichkeit – solange die Gesellschaft nicht erkennt, dass das, was unsere Reinigungskräfte tagtäglich verrichten, ein wichtiger Teil für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen in Österreich darstellt, so lange werden wir da ein Problem haben. Wir müssen versuchen, in der Gesellschaft ein anderes Verständnis für die Branche zu schaffen.

Aber ich glaube, die Sache mit den zwei Stunden pro Tag wird jetzt ohnehin aufhören, da Arbeitsuchende mittlerweile neben dem Arbeitslosenentgelt nicht mehr geringfügig dazuverdienen dürfen. Das heißt, jetzt müssen wir vieles ohnehin anders organisieren. Es kommen viele Schritte auf uns zu, und somit glaube ich auch, dass wir da auf dem richtigen Weg sind.

Paterno: Wobei man nicht alle Objekte auf Tagesreinigung umstellen kann. Es wird immer Objekte geben, wo man ein zu kurzes Schichtmodell hat. Aber wir reden hier von großen Objekten, wo es keine wirtschaftliche Notwendigkeit gibt, dass von 6 bis 9 Uhr fünfzehn Reinigungskräfte tätig sind. Derartige Objekte können und sollten umgestellt werden.



**Stangl**  
REIN AUS PRINZIP

Stangl Reinigungstechnik

**autonome Reinigung**

**CenoBots**

**Die Intelligente Reinigung  
auf Knopfdruck.**

Erleben Sie den neuen Standard der wirtschaftlichen und intelligenten Reinigung, mit den autonomen Bodenreinigungsmaschinen von CenoBots. Ab sofort kombiniert mit der jahrzehntelangen Kompetenz von Stangl.

**Jetzt Stangl-  
Vorführung anfordern!**



STANGL REINIGUNGSTECHNIK GMBH.  
5204 Straßwalchen  
8772 Traboch | 2522 Oberwaltersdorf

**reinigung aktuell** 29

[stangl.at](http://stangl.at)



**Neu!**

## Intelligente Reinigungsrobotik – Mit KI zu mehr Saubерkeit und Effizienz.



### Pudu CC1 Pro

- **4-in-1 Reinigung:** Saugen, Wischen, Schrubben, Trocknen.
- **Präzise Navigation** mit LiDAR & 3D-Kameras.
- **Automatische Hinderniserkennung.**

### Pudu MT1 Max

- **Für große Flächen** bis 30.000 m<sup>2</sup>/Tag.
- **Selbstständiges** Laden & Entleeren.
- **3D-LiDAR** für sichere Navigation.

Gratis Demo:



Wir liefern *Mehrwert.*

Komarek: Wenn zum Beispiel beim AMS ein Arbeitschender in einem Beratungsgespräch ist, kann nicht eine Reinigungskraft dazukommen und staubsaugen und Tische wischen. Das geht dort nicht. Es wird immer Objekte geben, wo man eher in der Früh oder am Abend, wenn kein Personal da ist, reinigen muss. Und den Rest kann man tagsüber machen. Aber da ist es eventuell so, dass dem Kunden Mehrkosten entstehen können. Da stellt sich die Frage: Ist der Kunde dazu bereit? Aber wenn wir das alles umstellen, was einfach möglich ist, haben wir schon einen Großteil geschafft.

Sardadvar: Zu den Schulen ein Beispiel aus Berlin, wo ein Projekt von „ArbeitGestalten“ zwei wichtige Ergebnisse brachte: Zum einen müssen alle, welche eine Umstellung auf Tagreinigung betrifft, einbezogen werden, in dem Fall auch die SchülerInnen und die Eltern dieser Kinder. Weil es einfach eine große Umstellung ist, die alle betrifft. Das hat am Anfang nicht reibungslos funktioniert, als die SchülerInnen dort noch nicht genau wussten, was das für eine Veränderung ist. Und das zweite: Es war nicht kostenneutral möglich. Das muss man schon ehrlich dazusagen. Die Zeiten haben sich ein bisschen ausgedehnt, dadurch, dass die Räume nicht immer frei waren – man konnte nicht überall gleich schnell reinigen. Von der BBG wiederum gibt es Modellberechnungen für manche Fälle, wo es sehr wohl auch kostenneutral funktionieren soll. Für die Forschung wäre es großartig, wenn da einige Case Studies durchgerechnet werden könnten. Darüber wissen wir eigentlich wenig. Vielleicht wissen Sie, Herr Paterno, von Unternehmensseite mehr ...



Report  
Tagreinigung



Report  
Tagreinigung  
Kurzfassung



Tagesreinigung  
als Chance  
Masterthesis



Potenziale  
und Heraus-  
forderungen  
einer Um-  
stellung auf  
Tagreinigung

Paterno: Unternehmensseitig war es bei allen befragten Unternehmen immer mit Mehrkosten verbunden, aber teilweise haben Unternehmen auch offen gesagt, dass sie sich den zusätzlichen Tagesservice auch leisten wollten. ■

## Definition von Tagreinigung – Varianten und Vergleiche (\*)

Mit Tagesreinigung werden Reinigungstätigkeiten an einer Arbeitsstelle im Zeitfenster von 6:30 bis 18:30 Uhr mit einer ununterbrochenen Nettoarbeitszeit von mindestens fünf Stunden bezeichnet.

Grundsätzlich definiert der Begriff Tagesreinigung die Möglichkeit, auch in der Reinigungsbranche in „mehrheitlich üblichen“ Arbeitszeiten und -umfängen tätig zu sein. Ein hohes Tagesstundenkontingent mit attraktiven Arbeitszeiten schafft eine entsprechende Verdienstmöglichkeit, eine generelle Sichtbarkeit sowie Möglichkeiten sozialer Teilhabe.

Eine zeitliche Erweiterung der Definition auf ein Zeitfenster von 6:00 bis 18:30 Uhr – beispielsweise in Hinblick auf Kollektivvertrag und Branchensusus – wäre naheliegend, um nicht zu sagen verlockend, würde allerdings wiederum die Zielsetzungen „normaler“ Arbeitszeiten sowie sozialer Teilhabe limitieren. Im Verlauf der gegenständlichen Thesis wird eine alternative Definitionsversion mit einem Zeitfenster von 06:00-18:30 Uhr aus Gründen der Vergleichbarkeit teilweise ergänzend verwendet. Über die Relation der Ergebnisse können sich die LeserInnen selbst ein Bild machen. In Deutschland wurde im Zuge des von der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales geförderten Projekts „Joboption Berlin“54 in einem Fachaustausch die Kriterien für Tagesreinigung wie folgt definiert:

- ▶ tägliche zusammenhängende Arbeitszeit von mindestens sechs Stunden
  - ▶ tägliche Arbeitszeiten in einem Zeitfenster von 7:30 – 16:00 Uhr
- Zusätzliche Definitionsmerkmale für Tagesreinigung bildeten Anforderungskriterien an Beschäftigte (Sprachkenntnisse und Möglichkeiten der KundInnenkommunikation, Befähigung zum eigenverantwortlichen Agieren), sowie Anforderungen an Reinigungs- (MitarbeiterInnen-Schulungen, Schaffung von vollzeitnahen bzw. Vollzeitstellen und eines betrieblichen Gesundheitsmanagements) und KundInnenunternehmen (Einbeziehung aller Beteiligten bei Systemumstellung).

Der Definitionsrahmen des Fachaustausch von „Joboption Berlin“ ist im Vergleich zur untersuchungsleitenden Definition sehr viel „enger“ gesteckt und berücksichtigt aus Sicht des Verfassers zu wenig „allgemein übliche“ Arbeitszeiten. Im weiteren Verlauf der Arbeit werden die Untersuchungsergebnisse auch mit dieser Definitionsvariante abgeglichen, um entsprechende (längerübergreifende) Vergleiche zu schaffen.

(\*) Aus der Master-Thesis „Tagesreinigung als Chance? Eine Untersuchung zu den Vor- und Nachteilen von Tagesreinigung“ von Christof Paterno.

Die neue Generation der Wischpflege.

Mit wasserlöslichem Biopolymer aus der Zichorienwurzel.



**EFFIZIENT IN DER ANWENDUNG,  
SCHONEND ZUR UMWELT!**



Werner & Mertz Professional

# Arbeitsbühnen

für den gewerblichen Bereich im Überblick

## Felbermayr

**Felbermayr Transport- und Hebetechnik GmbH & Co KG**  
Tel.: 07242/695-0 • [www.felbermayr.cc](http://www.felbermayr.cc)

Bühnentyp	Technische Daten	Besonderheiten		
<b>Mastbühnen</b>	Arbeitshöhen: bis über 12 Meter Seitliche Reichweite: bis über 3 Meter Tragfähigkeit: bis 230 kg Eigengewicht: bis 2.500 kg Antrieb: Batterie		Einsatzfähig bei geringstem Platzbedarf, für Innenbereiche, , Maschinen- und Industriereinigung	
<b>Anhänger - Hubarbeitsbühnen</b>	Arbeitshöhen: bis zu 29 Meter Seitliche Reichweite: bis über 12 Meter Tragfähigkeit: über 200 kg Eigengewicht: bis 3.500 kg Antrieb: Batterie		Können selbst abgeholt werden; unebene Flächen können mit Stützen ausgeglichen werden für schmale Zufahrten, Fassadenreinigung	
<b>Raupen-Hubarbeitsbühnen</b>	Arbeitshöhen: von 14 bis zu 33 Meter Seitliche Reichweite: bis über 14 Meter Tragfähigkeit: bis 200 kg Eigengewicht: bis 4.500 kg Antrieb: Strom, Benzin, Diesel		Gummiraupen für schmale Zufahrten auch in unwegsamen Gelände, unebene Flächen können mit Stützen ausgeglichen werden. Fassadenreinigung	
<b>Scherenbühnen</b>	Arbeitshöhen: bis zu 33 Meter Seitliche Reichweite: abhängig von der Plattform Tragfähigkeit: bis über 1.000 kg Eigengewicht: 780 Kg bis 22 Tonnen Antrieb: Batterie, Diesel		Vielseitige Einsatzmöglichkeiten; für großflächige Reinigung an Decken und Wänden; großflächige Arbeitsplattformen sowie auch kleine Plattformen für den Innenbereich Kleine Platform für enge Platzverhältnisse (L 1,7m, B 0,8m, Arbeitshöhe 5m)	
<b>Gelenk- und Teleskop-arbeitsbühnen</b>	Arbeitshöhen: bis über 57 Meter Seitliche Reichweite: bis über 24 Meter Tragfähigkeit: bis über 270 kg Eigengewicht: bis 22 Tonnen Antrieb: Batterie, Diesel		Komplexe Bewegungsmöglichkeiten; hohe Arbeitshöhen und große Reichweiten möglich; leicht geländegängig; auch kleine Geräte für beschränkte Platzverhältnisse	
<b>LKW - Hubarbeitsbühnen</b>	Arbeitshöhen: bis über 102 Meter Seitliche Reichweite: bis 30 Meter Tragfähigkeit: bis 600 kg Eigengewicht: bis 60 Tonnen		Sehr große Arbeitshöhen und große Reichweiten möglich – speziell für kurzfristige Einsätze; geländegängig; können großteils selbst abgeholt werden (gültiger Führerschein vorausgesetzt);	<p><b>Fahrzeuggewicht</b> Bis 3,5 Tonnen Bis 7,5 Tonnen</p> <p><b>mögliche Arbeitshöhe</b> bis 27m bis 33m</p>

# Dorn Lift

**Dorn Lift GmbH**  
Tel.: 05574/736 88 • [www.dornlift.com](http://www.dornlift.com)

Bühnentyp	Typenbezeichnung	Ideale Einsatzbereiche (Reinigung)	Die für die jeweiligen Einsatzbereiche wichtigsten Spezifikationen der Bühne
<b>Raupen-Arbeitsbühnen</b>	Lightlift 14.70 IIIS		 <p>Durch die kompakte Bauweise sind auch erschwerete Einsatzbereiche einfach zugänglich. Die Maschinen sind Standard mit Dualantrieb Benzin-/Diesel- und Elektromotor bzw. mit Lithium-Ionen-Akku Paket erhältlich. Dadurch sind die Raupen-Arbeitsbühnen sowohl im Außen- als auch im Innenbereich (Shoppingcenter, Kirchen, Flughafen, Schulen, Krankenhäuser, Industrieanlagen, Kongresscenter, Sport- und Veranstaltungshallen) einsetzbar. Durch die optimale Gewichtsverteilung des Raupenfahrwerks können empfindliche Untergründe schonend befahren werden. Einfache Logistik aufgrund des geringen Transportgewichtes und leichte Handhabung der Maschine durch das optimierte Steuerungspult (wie zB. automatische Abstützung). Schnelle Hilfestellung und Support für den Maschinenbediener durch die serienmäßige Ausstattung des GPS/GPRS - System. Hohe Zuverlässigkeit aufgrund der ausgezeichneten Produktqualität der eingebauten Komponenten</p>
	Lightlift 15.70 Performance IIIS		
	Lightlift 17.75 Performance IIIS	Speziell auch für schwer zugängliche Einsatzbereiche,	
	Lightlift 20.10 Performance IIIS	Sowohl Innen- als auch im Außenbereich einsetzbar.	
	Lightlift 26.14 Performance IIIS		
	Lightlift 33.17 Performance IIIS		



**Makita**  
Makita Werkzeug GmbH  
[www.makita.at](http://www.makita.at)

Bühnentyp	Typenbezeichnung	Ideale Einsatzbereiche (Reinigung)	Die für die jeweiligen Einsatzbereiche wichtigsten Spezifikationen der Bühne
<b>LKW-Arbeitsbühnen</b>	Multitel Serie Gelenkteleskop bis 3,5 Tonnen	Für kurzfristige Einsätze im Außen- und Straßenbereich.	 <p>Alle Modelle sind typisiert als fahrbare Arbeitsmaschinen (max. Ges.Gewicht 3,5 t) und somit mit Führerschein B fahrbar. Unterschiedliche Aufstellmöglichkeiten durch EX-Abstützung (horizontal/vertikal): zwischen drei Abstützvarianten wählbar. Automatische Ausnivellierung der Arbeitsbühne immer mittels 1-Knopf-Funktion. 1-Kopf zurück in Transportstellung „Coming Home“ Funktion“ gehört zur Standardausstattung.</p>
	MX 170, MX 210, MX 235, MX 250, MZ 250		
	Multitel Serie Tele-skop bis 3,5 Tonnen		 <p>Die LKW-Arbeitsbühne ist ebenfalls mit Führerschein „B“ fahrbar und kann für die verschiedensten Arbeiten im Außenbereich verwendet werden.</p>
	MT 162 EX, MT 182 EX, MT 204 EX, MT 240 EX, MT 222 EX, MTE 270 EX, MJ 201 (S), MJ 226, MJE 250		

# Reitinger

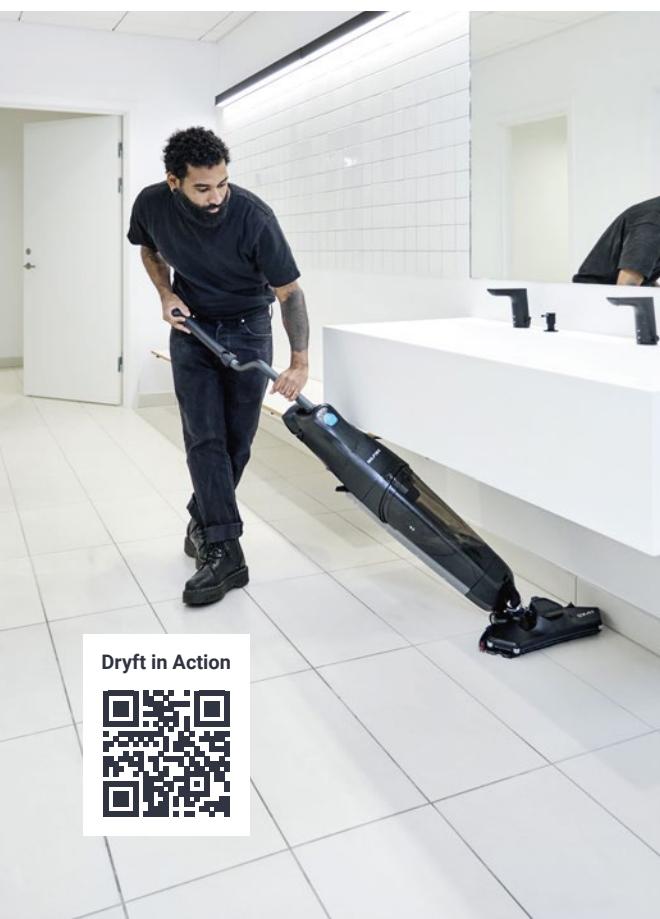
**W. Reitinger GmbH**  
Tel.: 07224/67196-0 • [www.w-reitinger.at](http://www.w-reitinger.at)

Bühnentyp	Typenbezeichnung	Ideale Einsatzbereiche (Reinigung)	Die für die jeweiligen Einsatzbereiche wichtigsten Spezifikationen der Bühne	
<b>Gelenk-Teleskopräupen</b>	RGTR 170 RGTR 257 RTR 300	Innenbereich mit druckempfindlichen Böden; schwer zugängliche Außenbereiche mit empfindlichen Böden (Vermeidung von Schäden)		Arbeitshöhe bis 30 m; seitl. Reichweite bis 13,75 m; Durchfahrtsbreite 0,79 m bzw. 1,09 m; Antrieb mit Verbrennungsmotor oder elektrisch
<b>Mast-Gelenkbühne</b>	RMG 99-E10	enge Innenbereiche, wenn bei geringem Platzangebot eine gewisse seitliche Reichweite oder Übergriff nötig ist, vereint Vorteile von Scherenbühnen und Gelenkbühnen		Arbeitshöhe 9,9 m; Gesamtbreite 0,99 m; Gesamthöhe 1,99 m; Reichweite ca. 3,15 m; Gewicht 2650 kg
<b>Mastbühne</b>	RM 67-E8	Ideale Einsatzbereiche (Reinigung): in schmalen Bereichen, wenn geringes Maschinengewicht oder Kompaktheit erforderlich ist (z.B. bei Transport in Lastenaufzügen)		Arbeitshöhe 6,75 m; Gesamtbreite 0,77 m; Plattformausschub 0,41 m; Gewicht 971 kg
<b>Gelenk-teleskopbühne mit horizontal schwenkbarem Korbarm</b>	RGT 111-E12R	enge Innenbereiche, wenn trotzdem eine möglichst große Reichweite oder Übergriff nötig ist und wenn teilweise um Ecken gearbeitet werden muss		Arbeitshöhe 10,9 m; Gesamtbreite 1,2 m; max. Reichweite 6,75 m; horizontal 200 ° schwenkbarer Korbarm; Gewicht 6600 kg
<b>Scherenbühne leicht + schmal</b>	RS 60-E8	In Objekten mit schmalen Zugängen oder wenn ein Transport mit einem Aufzug erforderlich ist		<b>Neu in der Flotte!</b> Arbeitshöhe 5,96 m; Gesamtbreite 0,76 m; Transporthöhe 1,85 m; Gewicht nur 794 kg
<b>LKW-Bühne &gt; 3,5 to mit Bedienpersonal</b>	RTGL 510 RTGL 480 RTGL 370-4	Außenbereich (Fassaden), ideal für große erforderliche seitliche Reichweite, Arbeitskorbbreite bis 3,88 m, Korblast bis 600 kg		<b>Neu in der Flotte!</b> Arbeitshöhen 51, 48 bzw. 37 m seitliche Reichweite bis zu 33 m Gewicht ca. 15.200 bis 24.700 kg
<b>LKW-Bühne 3,5 to (Führerschein B)</b>	RTL 170 RTL 300	Außenbereich (Fassaden), ideal zum Verfahren zwischen mehreren Objekten oder Objektschnitten		Arbeitshöhe bis 30 m seitliche Reichweite bis 17,1 m Gewicht max. 3.500 kg (Führerschein B)
<b>Plattform-Gelenkbühne</b>	RGS 100-D22-4P	Außenbereich (an Fassaden), ideal bei unebenen Bodenverhältnissen (Gehsteig, Querneigung, etc.)		Arbeitshöhe 9,9m; Gesamtbreite 2,13m; Transporthöhe 2,6 m; Gewicht 3.550kg; Plattformgröße 3,6x1,7m Keine Abstützung nötig wegen selbstnivellierendem Fahrwerk
<b>Hybrid-Gelenk-teleskopbühne</b>	RGT 172-H20-4 RGT 208-H23-4P	Innen- und Außenbereich		Betrieb wahlweise mit Elektro- oder Verbrennungsmotor, daher für Innen (z.B. hohe Hallen, etc.) und Außen geeignet; Arbeitshöhe 20,8m; Gesamtbreite 2,27m; Gewicht 6640kg

# Web-Stapler

**WEB-STAPLER MH GmbH.**  
Tel.: 02254/219 90 • [www.web-stapler.at](http://www.web-stapler.at)

Bühnentyp	Technische Daten	Besonderheiten	
<b>Mastbühnen</b>	Arbeitshöhe 10 Meter Seitliche Reichweite über 3 Meter Tragfähigkeit bis 200 kg Eigengewicht 2800 kg Antrieb: Elektro		Einsatzfähig bei geringem Platzbedarf für Innenbereich; Maschinen- und Industriereinigung
<b>Scherenbühnen</b>	Arbeitshöhen bis 16 Meter Seitliche Reichweite nach Art der Plattform Tragfähigkeiten bis 780 kg Eigengewichte bis 7.000 kg Antrieb: Elektro, Diesel		Vielseitige Einsatzmöglichkeiten für großflächige Reinigung, für Decken und Wände, großflächige Arbeitsplattformen, sowie auch kleinere Plattformen für den Innenbereich
<b>Gelenk- und Teleskoparbeitsbühnen</b>	Arbeitshöhen bis 28 Meter Seitliche Reichweiten bis 26 Meter Tragfähigkeiten bis 400 kg Eigenwichte bis 16.500 kg Antrieb: Elektro, Diesel		Komplexe Bewegungsmöglichkeiten, große Reichweiten, je nach Produkt geländeabhängig mit Allradantrieb, auch kleinere Geräte für eingeschränkte Platzverhältnisse
<b>LKW-Korbarmbühnen</b>	Arbeitshöhen bis 25 Meter Seitliche Reichweiten bis 16 Meter Tragfähigkeiten bis 250 kg Eigenwichte bis 3.500 kg B-Führerschein		Synchron-ausfahrende Mehrstufen-Teleskop-Zylinder, stufenlose seitliche Reichweite, innenliegende Kabel- und Schlauchbewegungen, Korbdrehung 90°+90°, 1-Knopf-Stützennivellierung



**Dryft in Action**



## Dryften statt Wischen

Entdecken Sie die Revolution in der Reinigung



Kein Verteilen von Bakterien mit einem sofort begehbarer Boden



Leicht und wendig dank der S-Bewegung



Reinigt bis an den Rand vorwärts- und rückwärts und erreicht Flächen auch unter Regalen (<5 cm)

Bühnentyp	Typenbezeichnung	Ideale Einsatzbereiche (Reinigung)	Die für die jeweiligen Einsatzbereiche wichtigsten Spezifikationen der Bühne	
<b>LKW-Arbeitsbühnen</b>	MTG 22	Fassadenreinigung		22 m Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, variable Abstützung, Korbumdrehung, B-Führerschein zum Selbstfahren
	MTG 27B	Fassadenreinigung		27 m Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, variable Abstützung, Korbumdrehung, B-Führerschein zum Selbstfahren
	MTG 30	Fassadenreinigung		30 m Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, variable Abstützung, Korbumdrehung, C-Führerschein zum Selbstfahren
	MTG 45	Fassadenreinigung		45 m Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, variable Abstützung, großer Arbeitskorb, Korbumdrehung, langer Korbarm zum flexiblen Arbeiten, mit Bedienpersonal
	MTG 65	Fassadenreinigung		65 m Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, variable Abstützung, großer Arbeitskorb, Korbumdrehung, langer Korbarm zum flexiblen Arbeiten, mit Bedienpersonal
<b>Scheren-Arbeitsbühne</b>	MS 77	Innenbereich für Fensterreinigungen, Stiegenhäuser		7,70 Meter Arbeitshöhe, abriebfreie Weißreifen, abgasfreier Elektroantrieb, Einbrinung durch Standardtüren möglich
	MS 99	Innenbereich für Fensterreinigungen, Stiegenhäuser		9,90 Meter Arbeitshöhe, abriebfreie Weißreifen, abgasfreier Elektroantrieb, Einbrinung durch 1,20 m breite Türen möglich
	MS 117	Innenbereich für Fensterreinigungen, Stiegenhäuser		11,70 Meter Arbeitshöhe, abriebfreie Weißreifen, abgasfreier Elektroantrieb, Einbrinung durch 1,20 m breite Türen möglich
	MS 138N	Innenbereich für Fensterreinigungen, Stiegenhäuser		13,80 Meter Arbeitshöhe, abriebfreie Weißreifen, abgasfreier Elektroantrieb, Einbrinung durch 1,20 m breite Türen möglich
<b>Teleskopgelenk-Arbeitsbühne (batteriebetrieben)</b>	MT 126N	Innenbereich für Fensterreinigung, Entstaubung von Produktionsanlagen		12,60 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, abgasfreier Elektroantrieb, 1,50 Meter schmal, abriebfreie Weißreifen
	MT 142N	Innenbereich für Fensterreinigung, Entstaubung von Produktionsanlagen		14,20 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, abgasfreier Elektroantrieb, 1,50 Meter schmal, abriebfreie Weißreifen
<b>Teleskopgelenk-Arbeitsbühne (Dieselantrieb)</b>	MT 157DAJ	Fassadenbereich (bei mehrtägigen Reinigungsarbeiten)		15,70 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, verfahren in voller Arbeitshöhe möglich, Korbumdrehung
	MT 202DA+	Fassadenbereich (bei mehrtägigen Reinigungsarbeiten)		22,0 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, verfahren in voller Arbeitshöhe möglich, Korbumdrehung
	MT 282DA	Fassadenbereich (bei mehrtägigen Reinigungsarbeiten)		28,2 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, verfahren in voller Arbeitshöhe möglich, Korbumdrehung
	MT 431DA	Fassadenbereich (bei mehrtägigen Reinigungsarbeiten)		43,10 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, verfahren in voller Arbeitshöhe möglich, Korbumdrehung
	MT 477DA	Fassadenbereich (bei mehrtägigen Reinigungsarbeiten)		47,70 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, verfahren in voller Arbeitshöhe möglich, Korbumdrehung
<b>Raupen-Arbeitsbühne</b>	MT 140R	Glas- und Fassadenreinigung in Innenhöfen, Gärten und Einkaufszentren		14,20 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, kompakte Transportabmessungen, geringes Eigengewicht (Fahrt auf Rasenflächen möglich)
	MT 260RB	Glas- und Fassadenreinigung in Innenhöfen, Gärten und Einkaufszentren		26,00 Meter Arbeitshöhe, seitliche Reichweite, kompakte Transportabmessungen, abgasfreier Lithium-Ionen Batterieantrieb, geringes Eigengewicht (Fahrt auf Rasenflächen möglich)

# Prangl

Prangl Gesellschaft m.b.H.  
Tel.: +43 (0)5 0995 • [www.prangl.at](http://www.prangl.at)

Bühnentyp	Typenbezeichnung	Ideale Einsatzbereiche (Reinigung)	Die für die jeweiligen Einsatzbereiche wichtigsten Spezifikationen der Bühne	
<b>LKW-Arbeitsbühnen</b>	PL	Aussenbereich, Fassadenreinigung	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhen von 11m - 50m. Anmeldung gem STVO bis 28m AH mit FS B bzw. bis 33 AH mit FS C (ab 33m AH nur mit Bedienpersonal). Optional werden Geräte auch mit Bedienpersonal angeboten.</li> <li>▶ ab einer Höhe von 46m 600,-- kg Korblast, Ideal für das Befördern von mehreren Personen 15m Korbarm zum überwinden von Hindernissen</li> <li>▶ Durch die Mobilität dieser Geräte können mehrere Standorte für kleinere Reinigungsarbeiten an einem Tag schneller erreicht werden.</li> <li>▶ teilweise mit halbseitiger Abstützung</li> </ul>	
<b>Anhänger-Arbeitsbühnen</b>	PA	Fenster-/Fassadenfronten, Überkopfreinigungen, Außen+Innen		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 12m bzw. 25m</li> <li>▶ schmale, niedrige und leichte Bauweise</li> <li>▶ Durch die Mobilität dieser Geräte können mehrere Standorte für kleinere Reinigungsarbeiten an einem Tag schneller erreicht werden</li> </ul>
<b>Gelenk-Arbeitsbühnen Elektro</b>	PSG E	Innenbereich, Stiegenhäuser, Industriehallen		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 12m bis 17m</li> <li>▶ Platzsparend durch kleine Bauweise und geringem Gewicht</li> <li>▶ durch Elektroantrieb ideal für geschlossene Räume u. Hallen</li> <li>▶ Überwindung von Hindernissen durch Gelenkarm (zB Maschinen in einer Industriehalle)</li> </ul>
<b>Gelenk-Arbeitsbühnen Diesel</b>	PSG D	Aussenfassaden, Baustellenendreinigung, etc.		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 16m bis 43m ohne Abstützung zwischen 2,3 und 5,3m Breite bis 43m AH</li> <li>▶ durch Gelenkarm können bei Reinigungen Vordächer und dergleichen überwunden werden</li> </ul>
<b>Teleskop-Arbeitsbühnen Diesel</b>	PST	Aussenbereich, Geländegängig, Fassaden/Fensterreinigung		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 14m bis 43m</li> <li>▶ Allradantrieb, kann auf unbefestigtem Untergrund bewegt werden</li> <li>▶ durch hohe seitliche Reichweite braucht Gerät nicht direkt am zu reinigenden Objekt platziert werden.</li> </ul>
<b>Scheren-Arbeitsbühnen Diesel</b>	PS D	Aussenfassaden, Baustellenendreinigung, etc.		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 10m bis 27m</li> <li>▶ mit Abstützung zwischen 1,8 und 2,5m Breite</li> <li>▶ große Arbeitsplattform mit erhöhter Traglast</li> <li>▶ Bühne muss direkt vorm zu reinigenden Objekt platziert werden.</li> </ul>
<b>Scheren-Arbeitsbühnen Elektro</b>	PS E	Innenbereich, Stiegenhäuser, Industriehallen Einkaufszentren, Kirchen, Veranstaltungshallen, etc		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 6m bis 28m</li> <li>▶ durch kompakte Bauweise Ideal f. schmale Gänge</li> <li>▶ Ideal f. geschlossene Räume, Hallen und Innenbereich wegen Elektroantrieb.</li> <li>▶ Bühne muss direkt vorm zu reinigenden Objekt platziert werden.</li> </ul>
<b>Spezial-Arbeitsbühnen</b>	PM PST-K PSR PSAK	Reinigung für Innenbereich		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Spezialarbeitsbühnen mit verschiedenen Arbeitshöhen und kompakter/leichter Bauweise.</li> <li>▶ kommen zum Einsatz, wenn der zu reinigende Bereich schwer zugänglich ist bzw. örtliche Gegebenheiten nicht gegeben sind (zB. Deckenlast, Fliesenboden usw...)</li> </ul>
<b>Hänge-Arbeitsbühnen</b>	PHB	Reinigung für Aussenfassade		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitsbühne wird direkt am Dach vom zum reinigenden Objekt befestigt (ohne bleibende Spuren) und vom Dach herabgelassen.</li> <li>▶ durch Baukastensystem kann eine unbegrenzte Höhe bzw. Länge erreicht werden bzw. eine große Fläche zum Reinigen abgedeckt werden.</li> <li>▶ Einschulung durch geschultes Personal d. Fa. Prangl</li> </ul>
<b>Gelenksarbeitsbühne Hybrid</b>	PSG HY	Aussenfassaden, Baustellenendreinigung, Industriehallen, etc		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arbeitshöhe 21m und 28m ohne Abstützung zwischen 2,3 und 2,5m Breite</li> <li>▶ durch Gelenkarm können bei Reinigungen Vordächer und dergleichen überwunden werden</li> </ul>



**Sigron Handels- & SchulungsgmbH**  
Niedermoserstr. 4, 1220 Wien

Tel.: 0577 070-1004  
Fax: 01/259 46 32-29

kurs@sigron.at  
www.sigron.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 21001	ÖNORM D2040
<b>10.-24.02., 09.-27.03., 13.-21.04., 04.-20.05., 09.-10.06.2026</b>	Vorbereitungskurs Meisterprüfung Gebäudereiniger-handwerk Module 1- 3 gem ÖNORM D2040	Wien	✓	✓
<b>18.-19.03.2026</b> <b>24.-25.03.2026</b> <b>07.-08.04.2026</b> <b>15.-16.04.2026</b> <b>22.-23.04.2026</b> <b>24.04.-21.05.2026</b>	Vorbereitungskurs Lehrabschlussprüfung Reinigungstechniker/in gem. ÖNORM D2040 (Start 12.1.2026) Modul 1 Modul 2 Modul 3 Modul 4 Modul 5 Modul 6	Wien	✓	✓
<b>18.-20.02.2026</b>	Objektleiterkurs Modul 1 fachlich gem. ÖNORM D2040	Wien	✓	✓

**WIFI Oberösterreich**

Wiener Str. 150, 4021 Linz

Tel: 05-7000/7500

Fax: 05-7000/7409

Mail: kundenservice@wifi-ooe.at  
Internet: wifi.at/ooe oder online.wifi/ooe.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 29990	ÖNORM D2040
<b>5.5. bis 8.5.2026</b>	Reinigungstechnik- Vorbereitung auf die Lehrabschlussprüfung	Linz	✓	
<b>27.4. und 28.4.2026</b>	Basiskurs Reinigung	Linz	✓	
<b>27.11.2025</b>	Informationsveranstaltung Meisterkurs Gebäudereinigung	Linz	✓	
<b>Start am 7.1.2026</b>	Denkmal-, Fassaden-, und Gebäudereiniger:in- Vorbereitung auf die Meisterprüfung- Teil 1	Linz	✓	✓
<b>19.5. bis 21.5.2026</b>	Denkmal-, Fassaden-, und Gebäudereiniger:in- Vorbereitung auf die Meisterprüfung- Teil 2	Linz	✓	✓
<b>11.5. und 12.5.2026</b>	Hygienekurs für Reinigungsverantwortliche	Linz	✓	

**WIFI Niederösterreich**

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten

Tel: 02742/851-20000

Mail: kundenservice@noe.wifi.at  
Internet: www.noe.wifi.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 21001	ÖNORM D2040
<b>10.-25.03.2026</b>	Basiskurs Reinigung	St. Pölten	✓	
<b>06.03.-11.07.2026</b>	Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger:in- Vorbereitung auf die Meisterprüfung	St. Pölten	✓	
<b>13.02.-20.06.2026</b>	Schädlingsbekämpfung- Vorbereitung auf die Meisterprüfung, Blended Learning	2/3 Live Online, 1/3 St. Pölten	✓	

**WIFI Steiermark**, Körblergasse 111-113, 8010 Graz

**WIFI Obersteiermark**, Leobnerstraße 94, 8712 Niklasdorf

Tel.: 0316 602-8022

Fax: 0316 602 500-8022

bettina.klinkan@stmk.wifi.at  
www.stmk.wifi.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 29993	ÖNORM D2040
<b>04.-05.05.2026</b>	Basiskurs für die Reinigung	Niklasdorf	✓	✓
<b>09.03.-19.05.2026</b>	Vorbereitungskurs Lehrabschlussprüfung Reinigungstechniker/in	Theorie Graz/ Praxis Niklasdorf	✓	✓
<b>05.03.-13.06.2026</b>	Vorbereitungskurs Meisterprüfung in der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereinigung	Theorie Graz/ Praxis Niklasdorf	✓	✓

**DFG Reinigungsakademie GmbH**  
www.dfg-reinigungsakademie.at

Villacher Straße 131  
9020 Klagenfurt am Wörthersee

Tel.: 0664/8536301  
office@reinigungsakademie.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 21001	ÖNORM D2040
<b>13.02.2026</b>	A.3 Vorarbeiterkurs für Unterhaltsreinigungsobjekte	Klagenfurt	✓	✓
<b>17.-19.02.2026</b>	A.7 Vorbereitungskurs zum geprüften Objektleiter Modul 1 (fachlich)	Klagenfurt	✓	✓
<b>24.-25.02.2026</b>	A.8 Vorbereitungskurs geprüfter Objektleiter Modul 2 (organisatorisch)	Klagenfurt	✓	✓
<b>09.03.-28.05.2026</b>	Vorbereitungskurs zur Meisterprüfung DFG Modul 1-3	Klagenfurt	✓	
<b>09.03.-06.05.2026</b>	Vorbereitungskurs LAP Reinigungstechniker/in	Klagenfurt	✓	
<b>20.03.2026</b>	Schädlingsmonitoring für Gastronomie und Hotellerie	Klagenfurt	✓	
<b>01.-10.06.2026</b>	A.6 Gebäudereinigungsdesinfektor	Klagenfurt	✓	✓
<b>jederzeit individuell</b>	Basiskurs Reinigungstechnik	Präsenz oder Live Online	✓	
<b>jederzeit individuell</b>	Wiederholungseinheiten Vorbereitung Meisterprüfung Modul 1-3	Präsenz oder Live Online	✓	



**GEBÄUDEREINIGUNGS AKADEMIE**  
1230 Wien, Eduard-Kittenberger-Gasse 56-Obj.8

Tel.: 01/865 55 05 • office@grag.at  
www.gebaudereinigungsakademie.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 21001	ÖNORM D2040
<b>18.-19.02., 08.-09.04.</b>	Basiskurs Gebäudereinigung	Wien	✓	✓
<b>20.02., 08.05.</b>	Basiskurs Krankenhaus	Wien	✓	✓
<b>25.-27.02., 20.-22.05.</b>	Fachkurs Krankenhaus	Wien	✓	✓
<b>10.02.-30.06.</b>	DFG Meisterkurs berufsbegleitend (Abendkurs)	Wien	✓	✓
<b>08.04.-10.06.2026</b>	DFG Meisterkurs- Kooperation mit BFI	Wien	✓	✓
<b>09.-12.03.2026</b>	Hausbetreuer Modul A Abend	Wien	✓	✓
<b>16.-17.03.2026</b>	Hausbetreuer Modul B Abend	Wien	✓	✓
<b>18.-19.03.2026</b>	Hausbetreuer Modul C Abend	Wien	✓	✓

Part of Electrolux Professional Group



## Sauberkeit auf höchstem Niveau.

Ob hohe Auslastung oder wechselnde Anforderungen – unsere Wasch- und Trockentechnik liefert konstante Ergebnisse bei maximaler Ressourceneffizienz.

**Entdecken Sie unsere Maschinenkonzepte und erhalten Sie genau die Lösung, die zu Ihrem Arbeitsalltag passt.**



## terminkalender Seminare & Schulungen



**GEBÄUDEREINIGUNGS AKADEMIE**  
1230 Wien, Eduard-Kittenberger-Gasse 56-Obj.8

Tel.: 01/865 55 05 • office@grag.at  
www.gebaeudereinigungsakademie.at

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 21001	ÖNORM D2040
<b>22.-24.04. &amp; 27.-30.04.</b>	Desinfektor	Wien	✓	✓
<b>05.-06.03., 17.-18.06.</b>	Objektleiter organisatorisch	Wien	✓	✓
<b>24.02.-27.03.2026</b>	Schädlingsbekämpfung LAP	Wien	✓	✓
<b>24.02.-24.04.2026</b>	Schädlingsbekämpfung LAP und Meisterkurs	Wien	✓	✓
<b>08.-24.04.2026</b>	Schädlingsbekämpfung Meisterkurs Voraussetzung LAP Schädlingsbekämpfung	Wien	✓	✓
<b>09.03.2026</b>	**NEU**Modul 5 Unternehmenstraining	Wien	✓	✓
<b>Termine folgen</b>	Ersthelfer Grundkurs 16 Stunden (Tageskurs) Auffrischungskurs 8 Stunden (Abendkurs)	Wien	✓	✓
<b>17.03., 22.09.2026</b>	Kollektivvertragsschulung Abend	Wien	✓	✓



Tel: +43 5 0979

Mail: akademie@hollu.com

Internet: www.hollu.com/akademie

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 29990	ÖNORM D2040
<b>09.-11.02., 19.-20.02., 24.-27.02., 02.-03.03., 12.-13.03., 18.-20.03., 25.-26.03., 01.-03.04., 16.-17.04., 20.-21.04., 27.-28.04.2026</b>	Meisterkurs für Denkmal-, Fassaden- & Gebäudereinigung	Zirl	JA	
<b>09.-11.02., 19.-20.02., 23.-24.02., 04.-06.03., 10.-11.03.2026</b>	Facharbeiterausbildung für Reinigungstechniker	Zirl	JA	
<b>09.-13.02.2026</b>	Fortbildung zur zertifizierten Hygienekontaktperson	Graz	JA	
<b>02.-04.03., 12.-13.03., 16.-17.03., 25.-27.03., 30.-31.03., 07.-08.04., 13.-16.04., 22.-24.04., 29.-30.04., 07.-08.05., 18.-19.05.2026</b>	Meisterkurs für Denkmal-, Fassaden- & Gebäudereinigung	Graz	JA	
<b>09.-11.03., 16.-18.03., 23.-24.03., 30.-31.03., 07.-08.04., 13.-15.04., 21.-24.04., 29.-30.04., 06.-08.05., 11.-13.05.2026</b>	A.5 Meisterprüfungsvorbereitungskurs	Wolfern	JA	JA
<b>27.-28.04., 04.-06.05., 11.-12.05., 18.-21.05., 28.-29.05., 01.-03.06., 08.-10.06., 18.-19.06., 24.-26.06., 01.-03.07.2026</b>	Meisterkurs für Denkmal-, Fassaden- & Gebäudereinigung	Wien	JA	
<b>18.-22.05.2026</b>	Risikomanager mikrobiologische Kontaminationen	online	JA	
<b>11.06.2026</b>	Webinar Grundkurs Housekeeping	online	JA	
<b>15.06.2026</b>	Webinar Fachkurs Housekeeping	online	JA	
<b>23.06.2026</b>	Webinar Hotel-Hygienemanager	online	JA	
<b>15.06.2026</b>	Webinar Fachkurs Housekeeping	online	✓	
<b>23.06.2026</b>	Webinar Hotel-Hygienemanager	online	✓	

## Academy

Lunastraße 5  
5700 Zell am See

academy@hagleitner.at  
Tel.: +43 5 0456/13702

<https://academy.hagleitner.com>

Datum	Veranstaltung	Ort	ISO 29990	ÖNORM D2040
<b>laufend</b>	E-Kurs Chemische Grundlagen der Reinigung	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: Effektive Bodenreinigung	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: Sicherer Umgang mit Chemikalien	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: Noroviren: Vorbeugung und Ausbruchsmanagement	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: GHP im Sinne von HACCP-Modul 1	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: GHP im Sinne von HACCP-Modul 2	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: GHP im Sinne von HACCP-Modul 3	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: GHP im Sinne von HACCP-Modul 4 (AUT)	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: Glasreinigung	Online		
<b>laufend</b>	E-Kurs: Händehygiene	Online		
<b>24.-25.02.2026</b>	Basiskurs Reinigung Ö-Norm D 2040	Graz	✓	
<b>26.-27.02.2026</b>	Hygienekontaktperson: Kurs zur Auffrischung	Wien	✓	
<b>19.-20.03.2026</b> <b>21.-22.05.2026</b> <b>25.-26.06.2026</b>	Hygienekontaktperson Ausbildung Modul 1 Modul 2 Modul 3	Wien	✓	
<b>7.4.2026</b>	Kurs: professionelle Glasreinigung (Theorie und Praxis)	Wien	✓	
<b>16.4.2026</b>	Kurs: Professioneller Umgang mit Schadensfällen	Zell/See	✓	
<b>16.4.2026</b>	Kurs: professionelle Glasreinigung (Theorie und Praxis)	Zell/See	✓	
<b>23.4.2026</b>	Hygienemanagement in ärztlichen Ordinationen und Gruppenpraxen	Graz	✓	
<b>24.4.2026</b>	Hygienemanagement für Pflegeheime und Betreuungseinrichtungen	Graz	✓	



## Der kraftvolle Allrounder: LiGreen Uni Top

Allzweckreiniger für die kraftvolle und hygienische Reinigung aller abwaschbaren Materialien aus Glas, Keramik, PVC, Gummi u. a. m.



REIN ABER RICHTIG

E.MAYR Reinigungstechnik GesmbH  
A-2331 Vösendorf · Ortsstraße 285

[www.reinaberrichtig.at](http://www.reinaberrichtig.at)



Art.Nr.: 2332 - 10 l  
Art.Nr.: 2333 - 12 x 1 l

## „Eine Investition, die sich auszahlt“

Ein Besuch der Interclean kann helfen, das jeweilige Unternehmen besser zu führen und es zu erweitern.

**W**ar die Interclean Amsterdam Anfang der 2000er Jahre noch eine ziemlich europäische Veranstaltung, ist sie längst eine wirklich globale Messe geworden. Nach dem Feedback von Ausstellern und Besuchern kommen sie nicht nach Amsterdam, um in den Niederlanden oder in Europa Geschäfte zu machen, sondern sie wissen, dass sie hierher kommen können, um mit der ganzen Welt Geschäfte zu machen. Und das spiegelt sich zum Beispiel auch in der Anzahl der vertretenen Länder wider. Ein sehr wichtiger Anteil unserer Besucher sind die Händler aus der ganzen Welt, die hierher kommen auf der Suche nach neuen Produkten, neuen Marken, die sie dann in ihren Ländern vertreten können. Sie kaufen nicht eine, sondern 1.000 Reinigungsmaschinen, nehmen sie mit nach Hause und stellen dann auf einer lokalen Veranstaltung aus, um diese Produkte weiter zu verkaufen.

Aber es gibt einen Wandel in der Vorgehensweise der Unternehmen. Es wird kommuniziert und weniger sofort bestellt. Es geht um Lead-Generierung, also um das Knüpfen von Kontakten mit potentiellen Kunden. Wenn ich unsere Aussteller frage, wie die Messe für sie war, sagen sie mir immer: „Fragen Sie mich in vier bis fünf Monaten wieder.“ Und wenn



**ROBERT STELLING**  
Director Professional  
Cleaning and Hygiene,  
Interclean Amsterdam

ich sie dann in vier bis fünf Monaten wieder frage, sagen sie in der Regel, dass es eine ziemlich gute Messe war, weil sie eine Menge Leads bekommen hätten, die jetzt zu Kunden geworden seien. Es geht also immer noch ums Geschäft, aber zuerst um die Kontakte.

Ich wurde auch schon gefragt, wozu jemand zur Messe nach Amsterdam fahren soll. Nun – aus meiner Sicht ist es letztendlich eine Investition, die sich auszahlt: Wenn man als Besucher hierher kommt, erhält man einen vollständigen Überblick über buchstäblich nahezu alle Produkte, die man weltweit in der Reinigungsbranche finden kann. Wenn es nicht hier ist, ist es wahrscheinlich nicht erhältlich. Alle Marktführer sind hier vertreten. Man bekommt also einen guten Gesamtüberblick, mit enorm viel inhaltlichem Programm und kann viel dazulernen. Ich bin davon überzeugt, dass ein Besuch der Interclean helfen kann, das jeweilige Unternehmen besser zu führen und es zu erweitern.

Heutzutage kann man bereits vorab viele Dinge online sehen. Der Besuch einer Messe ist aber ein Live-Erlebnis. Man sieht alles, worüber man in den letzten zwei Jahren online gelesen hat, persönlich auf einer Messe. Dieses Erlebnis schaffen wir.

# The world's most advanced cleaning and hygiene show

Seien Sie dabei, wenn das weltweit größte Branchenereignis stattfindet.

Werden Sie Teil der Community, erweitern Sie Ihr Netzwerk und schließen Sie neue Geschäfte ab – auf der **Interclean Amsterdam** vom **14. bis 17. April 2026**. Ihre effizienteste und angenehmste Geschäftsreise – alle zwei Jahre.



Jetzt registrieren und Ihren Besuch planen

**14 – 17 April 2026**

RAI Amsterdam, Niederlande



24/7 Nachrichten, Ansichten & Einblicke  
auf [intercleanshow.com](http://intercleanshow.com)



Veranstaltet von: Offizieller Medienpartner:

**rai**  
AMSTERDAM

**CLEANING**  
EUROPEAN  
JOURNAL

# ALLROUND TALENT

## EINE KLASSE FÜR SICH

Komfortabel wie die Großen, kompakt und wendig wie die Kleinen – das macht unsere Maschinen mit 55 cm Arbeitsbreite zu echten Allroundern. Bedienungs- und umweltfreundlich dank einer Vielzahl innovativer Features und so robust, wie Sie es nunmal von columbus erwarten!



### MAXIMALE ABSAUGUNG

STREIFENFREIE UND SOFORT BEGEHBARE BÖDEN.



### RANDNAHE REINIGUNG

ENTWICKELT FÜR BESONDERS RANDNAHES ARBEITEN.



### SERIENMÄSSIGE SILENT-FUNKTION

FLÜSTERLEISE REINIGUNG IN SENSIBLEN BEREICHEN.



### AUTOMATISCHE BÜRSTENAUFNAHME

SCHNELL UND SAUBER AUF KNOPFDRUCK.



### MADE IN GERMANY

PURISTISCHES ENGINEERING. PERFEKTE VERARBEITUNG.